BOUCLONS LA BOUCLE ENSEMBLE.

Rapport sur la responsabilité Sociétale de l'entreprise | 2022

SULO®

Impression

Publié par

SULO SAS
1 rue du Débarcadère
92700 Colombes, France
info@sulo.com

Date de publication

Septembre 2023

Rédaction

SULO SAS
Service QHSE

Conception et réalisation

SULO SAS
Communication externe du groupe

Crédits photos

Couverture, P.4, P.16, P.17, P.19, P.31, P.35, P.38 Shutterstock, Inc.
P.7, P.8, P.15, P.20, P.29, P.31, P.33, P.36 SULO France SAS
P.24 Deva Darshan
P.32, P. 45 Olivier Laly
P.36 SULO Iberica
P.37 Clean River Project e.V.

Sommaire

4
I. Introduction

6
I.1 Éditorial

8
I.2 SULO en chiffres

10
I.3 Synthèse de la stratégie RSE de SULO

17
II. Culture d'entreprise

18
II.1 Les valeurs de notre entreprise

20
II.2 Notre modèle d'entreprise durable

23
II.3 Éthique

23
II.4 Protection des données

25
III. Performance environnementale

27
III.1 Circularité : Matières premières et éco-conception

32
III.2 Améliorer les performances des citoyens en matière de tri des déchets

34
III.3 Émissions de carbone

37
III.4 Gestion des déchets et de l'eau

39
IV. Performances sociales

40
IV.1 Santé et sécurité des employés

42
IV.2 Gestion des talents

44
IV.3. Diversité, égalité et inclusion

46
V. Méthodologie

I.

Introduction

1.1 Éditorial

Un message de Jean-Marie Vaissaire, Président du groupe SULO

Depuis 2019, SULO est devenu un groupe international, avec des racines solides en France, en Allemagne et en Suède. C'est un acteur de premier plan en Europe qui est présent en Amérique du Sud (Mexique et Chili) et qui exporte également vers de nombreux autres pays, notamment le Moyen-Orient, les États-Unis et le Japon.

L'entreprise compte environ 2 200 employés qui sont rassemblés autour de 4 valeurs fondamentales : responsabilité et bienveillance, innovation et orientation client, excellence et engagement, équipe et confiance.

Au fil des ans, SULO a été bien soutenu par ses principaux actionnaires, LATOUR Capital et Bpifrance. L'entreprise continue d'investir et de développer ses atouts industriels et commerciaux. Après l'acquisition majeure de SAN SAC en 2019, SULO a de nouveau élargi son portefeuille de solutions avec les récentes acquisitions d'INOVIM, DELPHI et MOLOK.

Exploiter une entreprise dans les années 2020 nécessite de l'agilité pour faire face aux nombreuses transformations telles que le changement climatique et la pression démographique ainsi que les évolutions technologiques et numériques. Après avoir fait face à des crises défavorables et inattendues, telles que la COVID, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, de l'inflation et de l'énergie, la guerre et les cyberattaques..., SULO a pu démontrer une grande résilience au cours des dernières années.

La croissance et la résilience de SULO résultent de son statut et de sa stratégie en tant qu'entreprise orientée vers le développement durable. La vision de SULO est d'**être le leader des solutions de recyclage et de tri des déchets**. Sa gamme de produits couvre un large éventail tel que les bacs, l'apport volontaire et le compactage, les solutions innovantes et les services, qui ont tous pour but de faire de sa vision une réalité. Nos équipes partagent l'objectif de **créer des solutions pour faire des déchets d'aujourd'hui les ressources de demain**, à la fois par nos marchés et nos opérations ; en augmentant le taux de recyclage des matériaux dans la production ; en réduisant la consommation d'énergie et de matière vierge, en aidant nos clients, les villes et les entreprises à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.

Le premier pilier de notre plan stratégique est la **sécurité et le développement durable**. C'est l'engagement du comité exécutif, relayé par un pilotage spécifique, une stratégie, une démarche d'amélioration continue et des plans d'action locaux. Les trois autres piliers sont liés à la **croissance** (à partir de nouvelles solutions et d'acquisitions), à l'**excellence des ventes et des opérations,** et au **développement du personnel**.

Nous sommes heureux d'annoncer qu'en 2022, nous avons réalisé des progrès significatifs pour nos cinq principaux objectifs en matière de RSE : la **sécurité au travail, l'empreinte carbone, le recyclage des matières plastiques, l'optimisation des ressources** et la **diversité des genres**, tout en réalisant de solides performances financières. Les projets sont détaillés dans les pages suivantes. Ils démontrent que le développement durable fait partie de l'ADN de notre Groupe et de chacun de nos 2 200 collègues.

Notre plan 2023 est en cours et de nouveaux progrès sont en vue. Chez SULO, nous nous engageons à améliorer notre impact pour la Planète et nous continuons à accompagner nos parties prenantes, nos clients, nos employés, nos fournisseurs, nos investisseurs et nos communautés à en faire de même.

Jean-Marie Vaissaire

Jean-Marie Vaissaire
Président du Groupe SULO

I.2 SULO en chiffres

SULO est une marque mondiale, utilisée comme synonyme de bac à déchets dans plusieurs pays. Elle propose une large gamme de produits allant des bacs, aux points d'apport volontaire aux presses à balles et compacteurs ainsi que des services permettant aux collectivités, aux entreprises et aux citoyens de mettre en œuvre une gestion durable des déchets dont ils sont responsables. Aujourd'hui, SULO est un leader européen de l'économie circulaire, récupérant et recyclant des déchets plastiques, produisant des solutions de gestion des déchets à forte teneur en matières recyclées et en accompagnant les démarches durables de ses clients grâce à ses solutions intelligentes.

Général

- Numéro 1 européen des solutions de pré-collecte des déchets
- 550 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 8 usines et des filiales de vente, de négoce et de services dans 18 pays
- 5 millions de bacs (2 et 4 roues) entièrement recyclables, 300 000 corbeilles, 6 000 conteneurs, 1 700 conteneurs enterrés, 6 000 presses à balles et compacteurs (en moyenne par an)
- Gamme complète de services locaux pour l'entretien, le nettoyage et la réparation des produits SULO

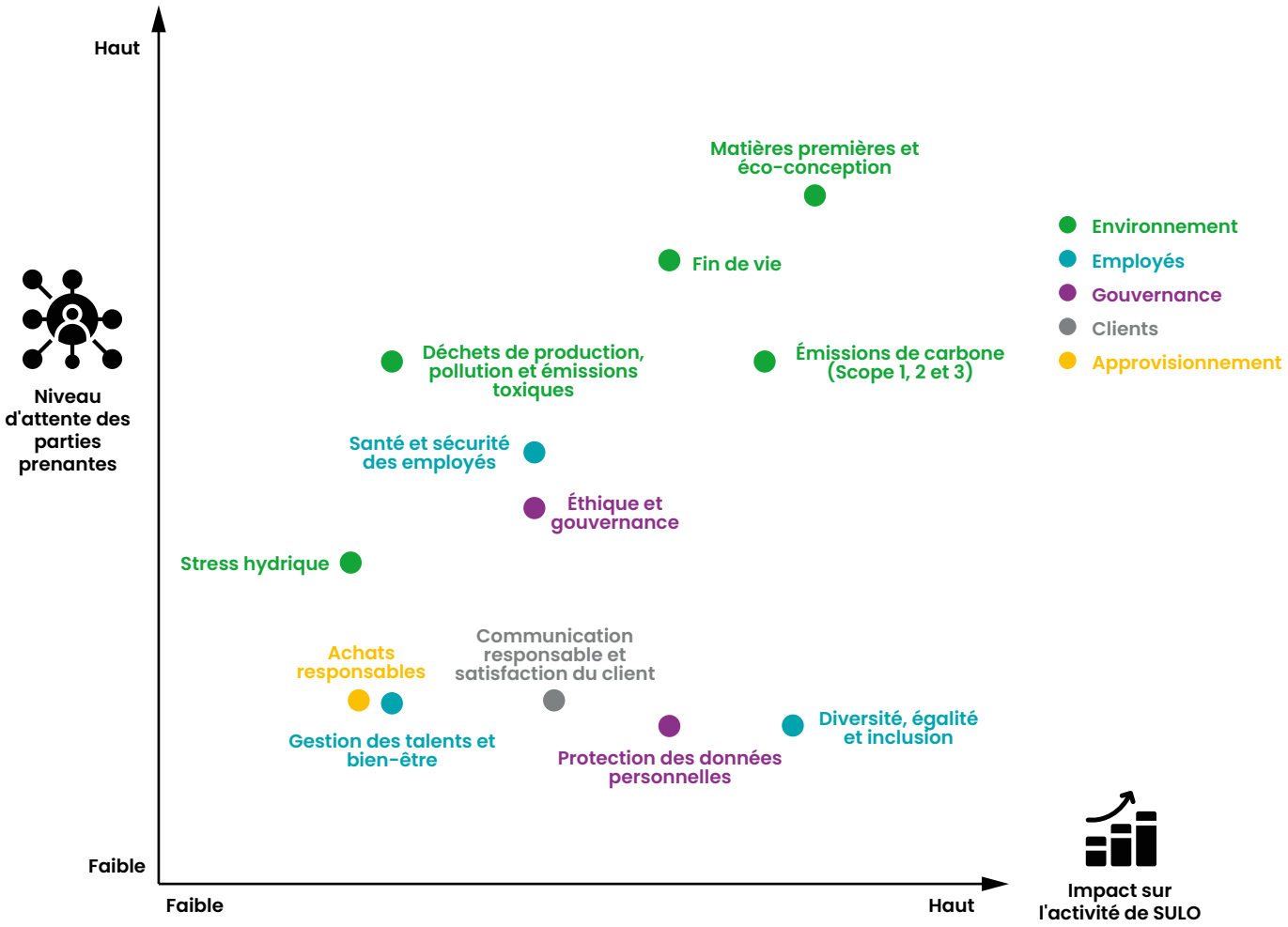
Ressources humaines

- 2 200 employés
- 72 % des salariés formés en 2022
- Taux de fréquence de sécurité (TF2) de 10,7 (contre 13,9 en 2021) pour les salariés et les intérimaires

I.3 Synthèse de la stratégie RSE de SULO

L'objectif de SULO est de transformer les déchets d'aujourd'hui en ressources de demain. Le développement durable est donc au cœur de notre stratégie à long terme. On ne peut s'efforcer d'aider le monde à devenir plus durable que si l'on comprend d'abord son propre impact, que l'on parvient à l'atténuer et que l'on accroît son impact positif sur les gens et la planète.

L'élaboration d'une analyse de matérialité est l'une des techniques les plus efficaces pour déterminer nos priorités en matière de RSE. Elle met en évidence les questions les plus importantes pour SULO et ses parties prenantes. Alors que la matérialité d'un aspect RSE pour les parties prenantes externes est généralement évaluée au moyen d'une analyse d'impact sectorielle et de discussions régulières avec les principaux interlocuteurs, la matérialité des aspects de RSE pour les parties prenantes internes peut être définie par la fréquence et la gravité des impacts pour les intérêts du Groupe.



12 thèmes RSE matériels ont été identifiés et classés par ordre de priorité en fonction de leur importance pour SULO et ses parties prenantes.

Environnement

1. Matières premières et éco-conception : Tous les produits ont par nature un impact sur l'environnement en raison de leur composition. Les entreprises ont la possibilité de réduire ces impacts, notamment par le choix de matières premières durables, une conception plus innovante améliorant la durée de vie du produit ou permettant de réduire l'impact des processus de production.

2. Fin de vie : Les déchets plastiques sont de plus en plus considérés comme critiques pour les parties prenantes externes et, par conséquent, la continuité des activités ; pour SULO, la réutilisation et le recyclage des produits et des pièces lors de leur mise hors service sont essentiels.

3. Émissions de carbone (Scopes 1, 2 et 3) : En participant à la lutte mondiale contre le changement climatique, SULO prend en compte l'importance de réduire les émissions de carbone générées en production, notamment grâce à l'innovation en matière de processus et de machines et à l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

4. Déchets de production, pollution et émissions toxiques : Bien qu'il y ait peu de déchets de production (dangereux et non dangereux), il est important de contrôler les risques en identifiant et en gérant toute émission potentielle dans l'air, l'eau et le sol.

5. Stress hydrique : Bien qu'elle ne soit pas en quantités énormes, l'eau est nécessaire lors de la production de machines et de conteneurs, ainsi que pour leur entretien. Un contrôle adéquat et l'optimisation de l'utilisation de l'eau sont essentiels pour atténuer l'impact.

Employés

6. Santé et sécurité des employés : Travailler dans l'industrie manufacturière et les services nécessite des actions spécifiques pour garantir des conditions de travail saines et sûres. Cela se fait notamment par l'évaluation des risques, la formation et la communication, ainsi que par des contrôles et l'amélioration continue.

7. Diversité, égalité et inclusion : Partout dans le monde, des individus sont en situation de précarité, éloignés du marché du travail et/ou victimes de discriminations. Chez SULO, nous considérons comme une priorité de garantir un environnement respectueux et inclusif en accordant un traitement égal à tous, sans considération du genre, du handicap ou de l'origine réelle ou supposée des personnes.

8. Gestion des talents et bien-être : La qualité des produits et des services de SULO repose principalement sur nos employés. Il est très important pour nous de recruter et de conserver les employés au sein des équipes, de gérer et de développer leurs compétences et de garantir de bonnes conditions de travail.

Gouvernance

9. Éthique et gouvernance : Une éthique d'entreprise forte, des pratiques conformes et responsables, des mécanismes de lutte contre la corruption et de traitement des plaintes sont autant d'éléments qui contribuent à notre longévité.

10. Protection des données personnelles : Il devient de plus en plus important de se protéger des défaillances en matière de protection des données personnelles et de la vie privée dans le domaine numérique, tant pour les employés que pour les clients. Nous prenons des mesures préventives et correctives pour garantir la cybersécurité et prévenir toute défaillance.

Clients

11. Communication responsable et satisfaction du client : Nous estimons qu'il est important de comprendre les attentes de nos clients et de leur fournir des produits et des services fiables. Cela inclut des pratiques de marketing et de vente équitables, ainsi que la transparence sur les produits et les services.

Approvisionnement

12. Achats responsables : En tant que membre de la **communauté mondiale**, nous avons un rôle à jouer dans l'identification proactive et la prévention des risques liés aux droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement (y compris la discrimination, les heures travaillées, le droit à la négociation collective, le travail forcé...).

Pour aborder ces sujets matériels, nous avons élaboré une stratégie RSE, qui est alignée sur les Objectifs de développement durable pour 2030 (ODD) des Nations unies. Les 17 ODD sont un ensemble d'objectifs interconnectés destinés à servir de **schéma directeur commun pour la paix et la prospérité des populations et de la planète, aujourd'hui et à l'avenir**.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le modèle d'entreprise de SULO contribue intrinsèquement au 11e objectif, car nous aidons les villes et durables et les communautés à mieux gérer leurs déchets et à minimiser leur impact.

La stratégie de SULO en matière de RSE repose sur cinq objectifs, soutenus par des plans d'action et un suivi rigoureux au niveau de chaque entité, avec un rythme de progrès approprié. Chacun d'entre eux correspond à un ou plusieurs ODD.

1. La sécurité : SULO est une entreprise responsable qui donne la priorité à la sécurité. Notre ambitieuse stratégie interne « zéro accident » favorise une culture de la sécurité.

2. Réduire l'empreinte carbone : Depuis 2021, nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux de **réduire notre empreinte carbone de 15 % en trois ans pour les scopes 1 et 2** (émissions directes et indirectes liées à la consommation d'énergie). Notre approche complète comprend l'évaluation et le suivi de nos émissions ainsi que la mise en œuvre de stratégies de **réduction des émissions**. En 2022, nous avons atteint une réduction de 7,4 % des émissions des scopes 1 et 2, dépassant ainsi notre objectif initial de -5 %. Notre objectif pour 2023 est de réduire encore ces émissions de 5 % par rapport à 2022.

3. Matières recyclées : Avec l'aide de nos clients, nous voulons atteindre le chiffre record de **80 % de matières recyclées dans notre consommation totale de plastique en 2023**. En 2022, ce taux était de **77 %**.

4. Optimisation des ressources : Nous nous engageons à promouvoir la réduction des pertes, la réutilisation et la réparation et à prévenir la production de déchets. Nous réduisons également notre consommation d'eau et assurons un traitement adéquat des eaux usées. Notre objectif est de **réduire la production de déchets et la consommation d'eau d'au moins 3 % d'ici 2023 par rapport à 2022**.

5. Diversité et inclusion : Notre objectif est d'atteindre au moins **30 % de femmes dans les équipes de direction de nos filiales.** En outre, nous déployons des efforts spécifiques à chaque région pour améliorer l'intégration des personnes handicapées, et nous engageons et soutenons activement des fondations locales.

Points forts de performance

Ce que nous avons déjà réalisé :

La rémunération variable des cadres supérieurs dépend en partie des résultats obtenus sur quatre objectifs ESG spécifiques (réduction de l'empreinte carbone, augmentation du taux de matières recyclées, optimisation des ressources, développement de la diversité des genres et de l'inclusion des personnes handicapées), qui sont révisés chaque année.

Certains pays, comme la France, ont également mis en place des accords collectifs de participation aux bénéfices, obligatoires ou volontaires, pour les salariés, qui incluent des critères sur la performance et la sécurité.

Réduire notre empreinte carbone

-6,3 %

émissions de carbone sur la base de l'empreinte carbone 2022 vs 2021

52 % de la consommation d'électricité est d'origine renouvelable

Promouvoir l'économie circulaire

77 %

Pourcentage de matières recyclées dans la consommation totale de plastique

Type de certification	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	AFAQ Économie circulaire	Ocean Clean Sweep	MORE	Blue Angel
Nombre d'installations certifiées	10	9	5	2	1	3	2	1

Optimisation des ressources

-79 %

déchets mis en décharge

Engagement en matière de santé et de sécurité

-23 %

Taux de fréquence (TF2) 2022 vs 2021

Promouvoir l'inclusion et la diversité

26,5 %

de femmes dans les équipes de direction des unités opérationnelles

79 %

ont répondu à l'enquête mondiale auprès des salariés

II.

Culture d'entreprise

Relever nos défis collectifs en matière de RSE est essentiel pour créer un avenir plus durable pour nous-mêmes et les générations futures. Notre objectif étant de soutenir l'industrie de la gestion des déchets et l'économie circulaire, nous faisons, par définition, partie de la solution. Les valeurs fondamentales qui façonnent le modèle d'entreprise de SULO le confirment encore davantage : la responsabilité, l'innovation, l'excellence et la confiance.

II.1 Les valeurs de notre entreprise

La sécurité est notre première priorité

Chez SULO, nous sommes convaincus que la sécurité sans faille est fondamentale et qu'elle est notre principale priorité. Notre objectif a toujours été de créer une forte culture de management de la sécurité en respectant la méthode **arrêter, réfléchir, agir**. Il n'y a pas de bonnes performances chez SULO sans bonnes performances en matière de sécurité.

Plus qu'un objectif, la sécurité est notre première priorité. Dans nos principaux sites, le système de Management de la santé et de la sécurité au travail est aligné sur la norme ISO 45001 et sensibilise en permanence aux questions de sécurité au travail à tous les niveaux. En maintenant un dialogue constant et en impliquant tous les employés dans chaque site de SULO, nous créons les conditions permettant d'identifier les risques majeurs et de prévenir les incidents.

Pour que la sécurité devienne une réalité quotidienne sur tous les lieux de travail, nous suivons une approche pragmatique, en donnant des orientations claires et en la plaçant en tête des priorités de chacun.

Notre capital humain est notre bien le plus précieux, et notre principale préoccupation est d'aligner notre stratégie et nos comportements afin de créer les conditions idéales pour l'amélioration de nos performances. Plus précisément, il s'agit non seulement de déterminer les objectifs de performance, mais aussi de préciser comment nous voulons les atteindre, par quels comportements et avec quel type de relations entre nous.

C'est pourquoi les valeurs de l'entreprise ont fait l'objet d'une série d'ateliers participatifs dans plusieurs pays, afin que les employés à tous les niveaux et dans toutes les professions puissent définir précisément le sens de nos valeurs internes en déterminant les comportements concrets attendus en interne. Plus d'une centaine d'employés en Allemagne, en Espagne et en France ont participé à ces ateliers. Vingt comportements ont émergé de ce travail et constituent aujourd'hui le cœur de la culture du Groupe. Ils sont destinés à rester pertinents et inchangés, même et surtout dans des périodes difficiles comme durant la pandémie de Covid-19. Les valeurs et les comportements attendus sont connus, partagés et attendus par chaque collaborateur du Groupe, quels que soient sa fonction, son niveau hiérarchique ou le pays dans lequel il travaille, afin que l'ensemble de l'organisation en soit profondément et durablement imprégné. Ces valeurs sont le point d'union de tous les employés du Groupe et constituent une promesse faite à toutes les nouvelles recrues que chacun s'engage à respecter.

Nos quatre paires de valeurs sont les suivantes :

- Responsabilité et bienveillance
- Innovation et orientation client
- Excellence et engagement
- Équipe et confiance

Responsabilité et Bienveillance

1. Je montre l'exemple en adoptant une attitude positive, en respectant mes collègues et en recherchant systématiquement des échanges constructifs.

2. Je respecte les règles et processus internes et suis attentif au respect de la loi en toutes circonstances.

3. Je cherche en permanence à minimiser mon impact environnemental en optimisant les ressources, en réutilisant les consommables, en triant les déchets et en encourageant les autres à en faire autant.

4. Je fais remonter de manière explicite les situations ou comportements à risque et je supprime immédiatement le risque chaque fois que je le peux en toute sécurité.

5. Je prends soin de ma santé et de celle de mes collègues, particulièrement les nouveaux venus, en prenant pleinement mes responsabilités en matière de sécurité.

Innovation et Orientation Client

1. Je cherche des solutions réalistes et les partage activement en interne avec mes collègues pour répondre aux défis de nos clients.

2. Je coopère activement avec les autres services concernés par le même client afin de garantir la meilleure réponse de la part de SULO.

3. Je suis attentif à toutes les idées et solutions, y compris celles susceptibles de changer notre façon de travailler.

4. Je respecte le cahier des charges du client tout en restant adaptable à ses nouvelles demandes en vérifiant toutefois qu'elles sont réalisables et dans l'intérêt de SULO.

5. Je reconnais que j'ai des clients internes et externes et je les traite tous de manière professionnelle dans le sens du meilleur intérêt de l'entreprise.

Excellence et Engagement

1. Je remplis pleinement mes missions, persévère face aux difficultés, sollicite de l'aide lorsque j'en ai besoin et m'efforce de dépasser les objectifs.

2. Je propose des solutions et des standards pour améliorer et simplifier les processus.

3. Je fais preuve d'empathie et d'encouragement et recherche l'engagement collectif pour conduire mon équipe à l'excellence.

4. J'accepte mes responsabilités, prends mes propres décisions et m'y tiens.

5. Je saisis toute opportunité de développement personnel en participant à des formations ou au travers des échanges avec mes collègues.

Équipe et Confiance

1. Je travaille avec les autres de manière transparente, respectueuse et constructive, quels que soient le service, le métier, le niveau hiérarchique ou le pays.

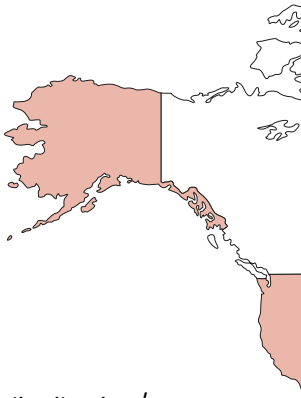
2. Je fais entièrement confiance aux compétences et aux connaissances de mes collègues.

3. Je participe activement aux équipes mixtes en favorisant autant que possible les synergies entre départements ou entre pays, pour favoriser la solution optimale.

4. J'écoute, accepte et respecte l'opinion des autres et j'utilise le feedback reçu pour mon développement personnel.

5. Je soutiens le partage des initiatives quelle que soit leur source et reconnais leur contribution au résultat final.

II.2 Notre modèle d'entreprise durable



II.2.1 Nos activités

En tant que Groupe diversifié, nous représentons un large éventail de marques - toutes sont des acteurs majeurs dans leur secteur - qui s'efforcent de mettre en œuvre les objectifs du Groupe. La durabilité et l'économie circulaire font partie de l'ADN de notre Groupe, puisque nous utilisons des déchets plastiques recyclés et des déchets plastiques upcyclés (surcyclage) pour produire des solutions de gestion des déchets. En outre, nos produits, services et solutions numériques sont intrinsèquement durables puisqu'ils aident nos clients publics et privés à améliorer leurs activités de collecte et de gestion des déchets.
Nous proposons quatre solutions permettant aux déchets d'aujourd'hui de devenir les ressources de demain.

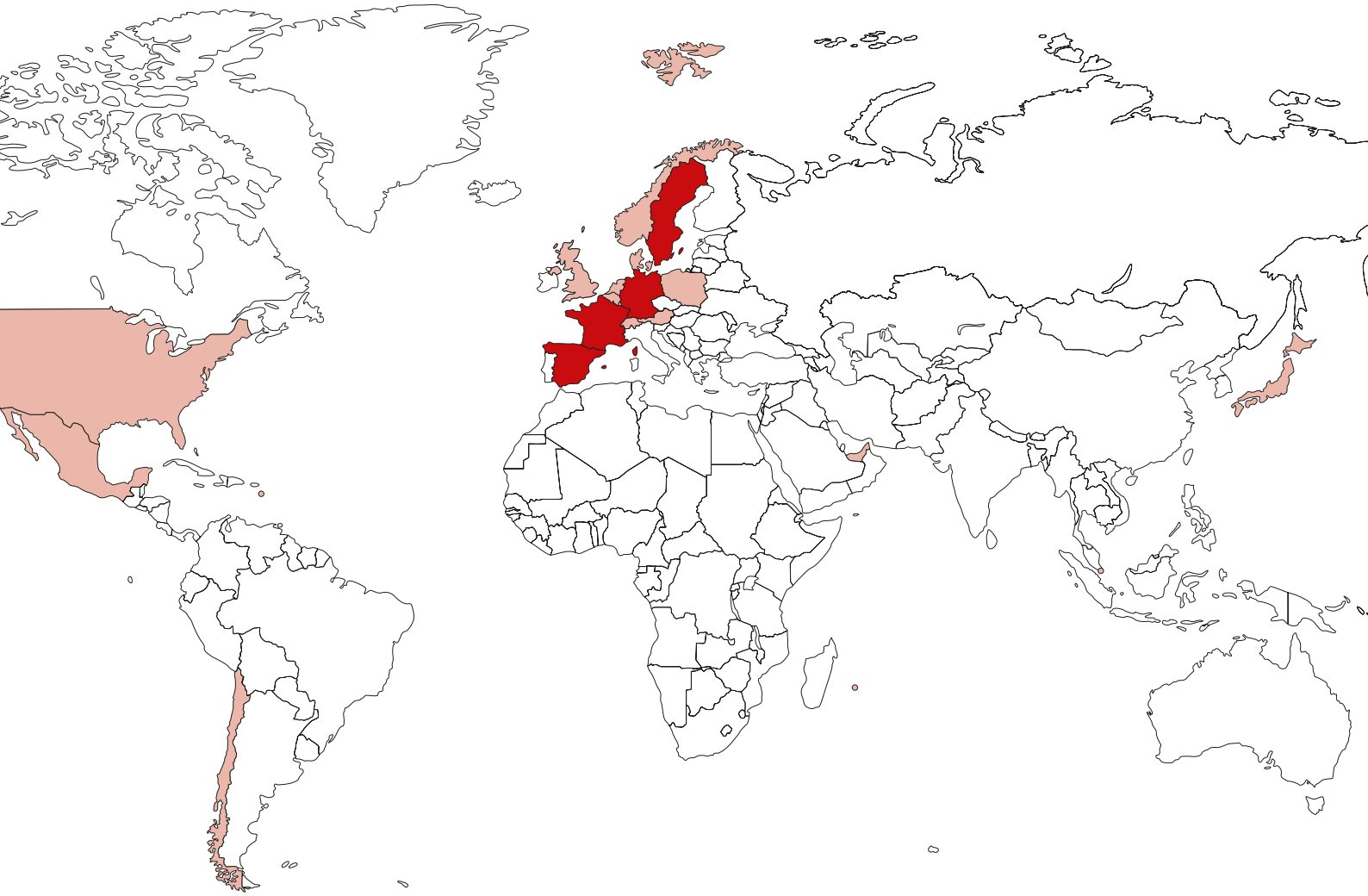
Avec 8 sites de production certifiés et à la pointe de la technologie, SULO est un fournisseur de classe mondiale de tous les types d'équipements de tri et de recyclage pour les clients publics et privés.

- **Bacs :** En 2022, nous avons produit plus de 5 millions de bacs dans nos usines en France, en Allemagne et en Espagne pour les ménages, les collectivités et les entreprises. Il s'agit de bacs roulants (2 ou 4 roues), de corbeilles et de bacs spéciaux. Nous produisons également des pièces détachées en Espagne et en France.
- **Apport volontaire :** Nous avons produit des systèmes d'apport volontaire en France et en Allemagne, y compris des des conteneurs pour le recyclage, des systèmes semi-enterrés et enterrés.
- **Compactage :** SULO est réputé pour la fabrication d'excellentes presses à balles et compacteurs à déchets, répondant aux besoins des acteurs industriels, de la grande distribution/ plateformes logistiques, des sociétés de gestion des déchets, etc. Ces machines sont produites en Suède et en France.
- **Solutions digitales :** Enfin, nous avons développé une gamme complète de logiciels et de matériel de gestion numérique des déchets, qui sont des outils indispensables pour des processus plus intelligents, plus transparents et plus efficaces. Ils permettent aux entreprises de gestion des déchets de rationaliser leurs opérations, de réduire les coûts environnementaux et économiques et d'améliorer la satisfaction de leurs clients. Nos centres de R&D et de programmation sont situés à Colombes, Lyon (France) et Herford (Allemagne).

Comme SULO s'efforce d'offrir des solutions globales de gestion des déchets, nous sommes en mesure de proposer une grande variété de services sur mesure, pour accompagner au quotidien les collecteurs, les entreprises et les collectivités :

- Gestion des bacs grâce au digital;
- Service complet autour du mobilier urbain comme les conteneurs de grand volume et les systèmes enterrés ;
- Service de nettoyage des corbeilles ;
- Service complet sur mesure associé aux installations de compactage des déchets.

Ces dernières années, nous sommes devenus un négociant agile de produits de gestion des déchets très demandés par les entreprises et les consommateurs grâce à nos marques de distribution attrayantes (San Sac, Rubaek, EnviroPac), à nos boutiques en ligne et à nos sociétés commerciales bien établies.



Notre présence mondiale

Sites de production du Groupe SULO	***Les ventes et les services du Groupe SULO***		
France	Autriche	Japon	Espagne
Allemagne	Belgique	Mexique	Suède
Espagne	Chili	Pays-Bas	Suisse
Suède	Danemark	Norvège	EAU - Dubaï
	France	Pologne	Royaume-Uni
	Allemagne	Singapour	États-Unis

II.2.2 Notre organisation

Nous structurons notre organisation avec l'ambition de faire preuve d'une gouvernance pleinement durable. Le Comité exécutif de SULO définit la stratégie sécurité et de développement durable au niveau du Groupe lors de réunions trimestrielles et délègue sa mise en œuvre opérationnelle aux équipes locales par le biais d'un système de gouvernance en cascade. Notre organisation décentralisée nous permet de nous appuyer sur l'intelligence, l'expertise et la responsabilité de nos équipes. Ce modèle de gestion garantit que toutes les décisions sont parfaitement adaptées au contexte local et permet surtout à chaque employé de participer activement à la vie du Groupe, en mettant son expertise et sa motivation au service de la protection des communautés locales, de l'environnement et garantit un environnement de travail sain et positif.

Le succès de SULO dans le secteur de la gestion des déchets repose sur la prise en compte des attentes et des besoins de toutes les parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes, y compris :

- **Nos employés :** Parce que notre capital humain est la pierre angulaire de notre organisation et de notre modèle de gestion, nous menons régulièrement une enquête d'engagement afin de mieux comprendre nos équipes à travers le monde. L'enquête menée en 2021 a montré que l'engagement de nos collaborateurs est essentiellement porté par l'excellente réputation du Groupe, la fierté de travailler ici et les valeurs que nous partageons en interne, avec des notes de 7 sur 10 pour chacun de ces éléments. L'enquête la plus récente, réalisée en 2023, confirme cette tendance, avec des sujets tels que la sécurité, l'autonomie et la prise d'initiative qui obtiennent des notes de l'ordre de 8 sur 10, confirmant la pertinence de notre modèle décentralisé basé sur la responsabilité et l'autonomie des équipes.
- **Nos clients :** Ce n'est pas pour rien que SULO est le leader du marché européen. Nos clients nous sont fidèles depuis des années grâce au sérieux et à la passion de nos équipes pour mener à bien leurs missions et pour soutenir nos clients dans leurs efforts de durabilité (par exemple : tri, décarbonation des produits...).
- **Communautés et écosystèmes :** Comme nos activités peuvent avoir des effets externes positifs et négatifs sur les communautés et les écosystèmes, il est de notre devoir de les comprendre pleinement, de minimiser les impacts négatifs tout en optimisant les impacts positifs.
- **Nos actionnaires :** Depuis 2018, SULO est détenue majoritairement par un consortium de fonds d'investissement issus de Latour Capital et de Bpifrance. L'ambition est de soutenir sa transformation en un leader européen incontestable de la pré-collecte des déchets, ainsi qu'en un acteur engagé dans le développement durable. Notre stratégie est donc alignée sur les exigences RSE de nos actionnaires.
- **Nos fournisseurs :** Nous avons le pouvoir d'influencer positivement la protection des nos employés et de l'environnement de nos fournisseurs. Nous pouvons aider nos fournisseurs à aller dans la bonne direction, grâce à des formations, à la communication et aux exigences en matière de RSE.

Chaque partie prenante étant déterminante dans le succès de notre culture d'entreprise, nous nous engageons à comprendre et à répondre à leurs besoins, ainsi qu'à les sensibiliser aux thèmes de la RSE par le biais de canaux dédiés. Par exemple, les employés sont régulièrement informés sur les sujets liés à la RSE grâce à la publication de bulletins d'information internes, à des événements dédiés et à une plateforme de formation interne, la SULO Academy, qui est également disponible pour les distributeurs et les fournisseurs, et qui couvre un large éventail de sujets. La plateforme a été lancée en décembre 2022 et a connu un succès immédiat, cumulant 112 formations individuelles en l'espace d'un mois.

Nous communiquons et formons également les parties prenantes internes et externes par le biais de nos sites web et de notre page LinkedIn. Notre présence numérique s'accroît rapidement, puisque nous constatons que le nombre de followers sur LinkedIn double d'année en année.

Enfin, un réseau social interne a été déployé dans l'usine de Langres pour faciliter la communication et l'interactivité entre les employés. Comme les outils s'avèrent bénéfiques en termes de développement personnel, de savoir-être et de compétences techniques, et qu'ils favorisent le bien-être des employés, ils seront déployés dans d'autres usines au cours des prochaines années.

En plus des efforts de communication en ligne, SULO participe régulièrement à des expositions internationales, telles que l'IFAT à Munich, au cours de laquelle nous avons présenté nos produits les plus récents et nos innovations pour une gestion efficace et durable des déchets dans le monde entier.

II.3 Éthique

Conformément à la loi Sapin II, nous nous efforçons d'améliorer la transparence de nos opérations, nous luttons contre la corruption et nous visons les niveaux les plus élevés de sécurité, de non-discrimination et de pratiques concurrentielles. Notre code de conduite, mis à jour en 2021 et conforme à nos valeurs fondamentales, définit les lignes directrices que tous les employés doivent respecter. Il présente les standards en matière d'éthique de SULO, garantissant les comportements adaptés au travail et avec les clients et partenaires. Tous les directeurs, ainsi que tous les employés ayant un pouvoir de décision en matière d'éthique (ventes, informatique, RH, finances, achats...) sont tenus de le signer. Les équipes de direction sont partout responsables de veiller à ce que tous les employés de leurs équipes reçoivent les informations et disposent des moyens nécessaires pour se conformer au présent code.

En tant qu'entreprise engagée, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils se conforment à des critères exigeants en matière de RSE, tels que l'éthique des affaires, la conformité, le respect des droits de l'homme et des conditions de travail ou la protection de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Chaque fournisseur est tenu de signer notre charte RSE et d'adopter nos critères avant de devenir notre partenaire :

- Respecter les lois sur la concurrence et prendre des mesures de précaution pour éviter toute pratique ou conduite anticoncurrentielle, et pour lutter contre la corruption et le blanchiment d'argent ;
- Respecter les droits fondamentaux liés aux conditions de travail (temps de travail, salaires minimums, etc.) ;
- Créer et maintenir un environnement de travail sain et sûr afin de prévenir tout risque d'accident ou de maladie professionnelle pour ses employés, ses sous-traitants, les populations environnantes, ainsi que les utilisateurs de ses produits ;
- Limiter son empreinte environnementale par la prévention et la maîtrise des pollutions et nuisances liées à ses activités.

Nous avons conçu des procédures adéquates pour garantir l'application des règles éthiques et atteindre notre objectif de zéro cas de non-respect de notre code de conduite. Pour lutter contre la corruption, nous avons mis en place une procédure pour les cadeaux et les invitations qui définit les règles d'or à suivre par tous nos employés. En outre, un système d'alerte est accessible à tous nos employés ainsi qu'aux travailleurs temporaires, aux stagiaires et aux prestataires de services pour signaler toute irrégularité entrant dans le champ d'application du système afin d'agir efficacement contre les pratiques contraires à l'éthique.

Le comité d'éthique de SULO - composé de certains membres du comité exécutif et d'autres cadres - se réunit trois fois par an pour traiter les cas problématiques et examiner le programme de formation.

En 2023, l'objectif est de mener une nouvelle enquête d'engagement et de former tous les employés au RGPD.

II.4 Protection des données

SULO est très attentif au respect de la vie privée des employés et des tiers (clients, fournisseurs, etc.) et à la protection des données personnelles. Ainsi, une section du code de conduite lui est consacrée et décrit les comportements à adopter au sein de l'entreprise. Conformément au RGPD, nous avons un délégué à la protection des données qui veille à ce que nous respections les réglementations applicables.

Dans un processus d'amélioration continue, nous avons procédé à une révision générale de l'ensemble de nos sites web ainsi que de nos cadres contractuels afin de nous assurer qu'ils sont conformes à la réglementation en vigueur. En outre, nous menons un travail de sensibilisation auprès de nos employés sur le RGPD afin de les former à notre politique de confidentialité des données.

Pour assurer la cybersécurité du Groupe, nous suivons une double politique à la fois préventive et curative.

Notre politique de prévention consiste à équiper nos réseaux d'outils d'intelligence artificielle visant à détecter les anomalies et les comportements suspects. Nous disposons également d'une procédure opérationnelle permettant le bon déroulement des opérations en cas d'attaque externe sur nos systèmes.

Notre politique curative est basée sur une logique de sauvegardes externes périodiques (au moins hebdomadaires) pour toutes les entités afin de pouvoir restaurer rapidement nos systèmes d'information en cas de cyberattaques.

Performance environn

III.

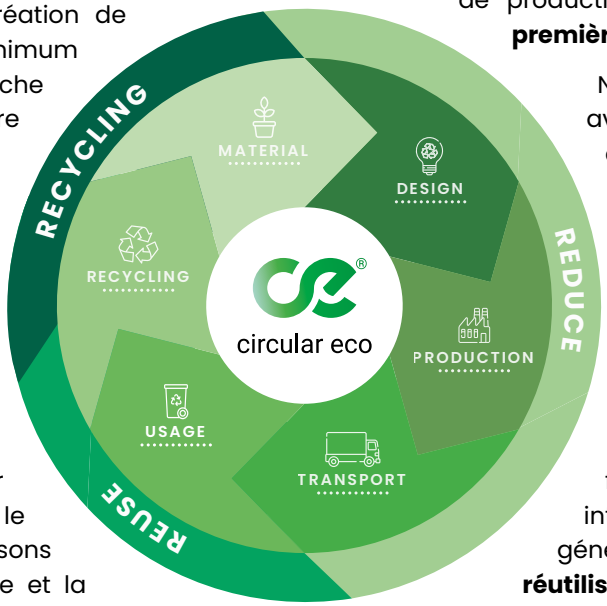
nementale

Chez SULO, nous sommes convaincus que les solutions environnementales en boucle fermée sont essentielles à la protection de notre environnement. Nous voulons réduire l'utilisation des combustibles fossiles au minimum. Pour ce faire, nous travaillons constamment à l'innovation des processus de production, à l'éco-conception des produits et à l'utilisation de matériaux recyclables. Le succès de la démarche durable **Circular Eco** de SULO réside dans notre capacité à réduire l'empreinte de nos produits, qui sont de plus en plus fabriqués à partir de matières recyclées et dont les processus de production consomment de moins en moins d'énergie. Pour réduire la consommation de plastique, nous privilégions également les conceptions modulaires, faciles à assembler et à démonter, et dont les pièces sont interchangeables. Ce faisant, nous encourageons la réutilisation et la réparation des biens plutôt que la production constante de nouveaux biens. Nous avons l'intention d'optimiser la production et de simplifier la maintenance en offrant une sélection plus standardisée de conteneurs, qu'ils soient enterrés, semi-enterrés, aériens ou roulants.

Les 3R de Circular Eco :
Un cadre responsable

L'engagement de SULO en matière de durabilité et de responsabilité est plus qu'une simple obligation, c'est un élément fondamental des valeurs de notre entreprise. Jouant un rôle de pionnier dans l'économie circulaire, nous considérons cette approche comme la clé de voûte de nos actions durables, en nous concentrant sur six domaines essentiels.

Dans le processus de **conception**, nous mettons l'accent sur la création de produits qui utilisent un minimum de ressources. Notre approche établit un équilibre entre la consommation de matériaux, l'efficacité énergétique et la durée de vie.



La **production** se fait également en respectant des critères de durabilité stricts. En utilisant des techniques modernes de moulage par injection, nous optimisons le flux de matériaux et réduisons à la fois le temps de cycle et la consommation d'énergie. À cet égard, 7 de nos sites de production sont certifiés conformément à la norme internationale ISO 14 001.

En ce qui concerne le **transport** de nos produits, nous avons optimisé l'espace de chargement nécessaire par des modifications intelligentes de conception ce qui réduit considérablement les émissions de CO_2 par conteneur transporté.

L'**utilisation** de nos produits est également conforme aux principes de l'économie circulaire. Ils sont non seulement durables, mais aussi 100 % recyclables. Au cours de leur production, nous veillons à ce que les principaux composants puissent être réutilisés afin de minimiser l'impact sur l'environnement. À la fin de la vie de chaque produit, nous veillons à ce que les principales pièces soient **recyclées** et réintroduites dans le processus de production en tant que **matières premières** secondaires.

Notre approche est unique avec une double boucle. Alors que nous maintenons un circuit fermé en interne, l'utilisateur final fournit également la matière première pour la prochaine génération de nos produits en triant les déchets plastiques.

Ces six domaines fondamentaux sont intégrés dans les principes généraux des **3R - réduire, réutiliser et recycler**. Notre objectif est de minimiser en permanence la consommation de ressources, de prolonger la durée de vie de nos produits et de recycler efficacement les matériaux. Dans la perspective d'un avenir durable, nous nous engageons à respecter le principe de l'amélioration continue. Nous nous efforçons constamment de réduire l'empreinte écologique de toutes nos activités.

III.1 Circularité : Matières premières et éco-conception

À une époque où les défis du changement climatique et de la raréfaction des ressources se font de plus en plus pressants, nous reconnaissons que nous avons un rôle clé à jouer dans la construction d'un avenir plus durable. Compte tenu des prévisions des Nations unies, qui annoncent une augmentation de 70 % de la production mondiale de déchets d'ici à 2050, nous avons choisi l'économie circulaire comme principe directeur. Notre objectif est de considérer les déchets d'aujourd'hui comme les ressources de demain et de créer un cycle de vie durable et circulaire pour tous nos produits et services.

Pour concrétiser cette vision, nous nous appuyons sur les principes des **3R :** réduire, réutiliser et recycler. Les investissements qui vont dans ce sens ont déjà donné des résultats concrets. Par exemple, sept de nos principaux sites de production sont certifiés ISO 14001, et certains sont également certifiés Ange Bleu (Herford) et ISO 50001 (Herford et Langres).

Nous sommes particulièrement fiers que SULO soit la première entreprise française à obtenir la certification AFAQ pour l'économie circulaire. Cela témoigne de nos efforts pour gérer avec succès les projets dans le cadre d'une économie circulaire durable. Cette certification suit la norme XP X30-901 et s'inscrit dans l'approche Circular Eco de SULO.

III.1.1 Réduire

Dans le cadre de notre engagement pour un avenir plus durable, le concept de **réduction** est plus qu'une simple ligne directrice opérationnelle - c'est un principe fondamental qui s'intègre dans la démarche Circular Eco de SULO.

Éco-conception : moins, c'est plus

Nos bacs de 240 litres et 360 litres utilisent environ 30 % de plastique en moins tout en respectant les normes de qualité. Cela permet de minimiser la consommation de matériaux et l'impact sur l'environnement et souligne notre engagement en faveur d'une conception durable.

Une production lean : l'efficacité environnementale

En recourant à l'énergie verte et aux matières recyclées, nous réduisons l'utilisation de plastique vierge et d'énergie. Nos six nouveaux modèles de bacs représentant 40 % de la production de notre usine de Langres en 2022, illustrent cet engagement.

Transport : réduire l'empreinte carbone

Nos nouvelles conceptions bacs permettent d'optimiser le chargement des camions et de réduire le poids de chargement jusqu'à 50 %, ce qui diminue la consommation de carburant et les émissions de CO_2.

En intégrant le principe de **réduction** dans ces aspects clés de nos activités, nous réalisons des progrès tangibles dans la minimisation de notre empreinte environnementale, répondant ainsi pleinement aux objectifs de notre concept d'économie circulaire.

III.1.2 Réutilisation

L'engagement de SULO en matière de **réutilisation** repose sur la longévité des produits et la réutilisation des composants. Notre objectif n'est

pas seulement de fabriquer des produits, mais aussi de les préserver en nous concentrant sur un cycle de vie qui ajoute de la valeur à plusieurs reprises.

Une approche unifiée des pièces détachées

Nos bacs et conteneurs sont conçus pour contenir des composants interchangeables d'un modèle à l'autre. Cette modularité facilite un service de maintenance efficace, une caractéristique que nous étendons à l'ensemble de notre gamme de produits, des compacteurs aux différents types de conteneurs.

Focus - Deuxième vie

Nous avons réussi à prolonger la durée de vie de nos produits grâce à notre programme **Second Life** en France. En incitant le personnel de maintenance à réutiliser les composants, nous avons obtenu des résultats remarquables : Rien qu'en 2022, plus de 75 000 roues, 27 000 couvercles et 16 000 cuves ont été réutilisés.

Focus - Caméléon

Notre engagement en faveur de l'économie circulaire ne se limite pas aux bacs. Avec l'offre Caméléon, nous proposons aux collectivités des points d'apport volontaire conformes aux standards de l'économie circulaire. Ces unités peuvent être facilement intégrées dans l'infrastructure existante, ce qui permet d'éviter les rénovations inutiles et les déchets.

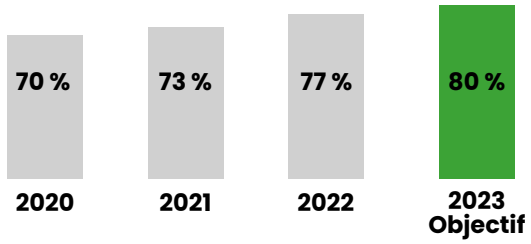
Focus - SAVN

SAVN propose un service de régénération de l'huile hydraulique des compacteurs. Cela permet non seulement d'économiser jusqu'à 1 000 litres d'huile par machine, mais aussi d'accompagner nos clients dans leurs efforts de réduction des déchets et de minimisation de la consommation de combustibles fossiles.

En intégrant le concept de **réutilisation** dans notre stratégie d'économie circulaire, nous créons un cycle vertueux durable qui maximise l'efficacité des ressources et minimise l'impact sur l'environnement. Cette approche holistique nous permet de respecter notre engagement envers l'environnement et nos parties prenantes.

III.1.3 Recyclage

L'objectif du Groupe est d'augmenter l'utilisation de matières recyclées dans ses processus de fabrication. L'usine de Langres incorpore déjà en moyenne plus de 80 % de matières recyclées dans sa production, ce qui est bien supérieur à l'objectif de 77 % fixé par le Groupe pour 2022. Pour 2023, nous visons un record de 80 % de matières recyclées dans notre consommation totale de plastique, avec le soutien de nos clients.



Ces dernières années, le Groupe a réalisé plus de 3,9 millions d'euros d'investissements pour améliorer le taux de recyclage et la qualité de nos produits :

- Investissement dans une ligne complète de broyage, de micronisation et de mélange dédiée aux matières premières plastiques chez Métroplast : L'objectif est d'atteindre 80 % de matières recyclées dans notre processus de fabrication au deuxième semestre 2023.
- Pour maximiser l'introduction de matières recyclées dans nos produits, notre usine de Langres a investi dans une machine de pointe qui sépare le plastique indésirable du PEHD nécessaire à la fabrication de nos bacs.
- Démétallisation pour éliminer les métaux du plastique à Langres. Cela nous permet de fournir de nouvelles sources de matières recyclées, quelle que soit leur qualité. En effet, selon le fournisseur, le matériau recyclé peut être contaminé par des pièces métalliques qui peuvent endommager les outils de production.
- Afin d'augmenter le taux de recyclage des matériaux et de garantir une qualité élevée du produit fini, l'usine de Herford a investi dans un système d'homogénéisation des matières recyclées.

SULO investit également de manière significative

dans la recherche et le développement de produits et de processus par l'intermédiaire de son équipe mondiale de R&D.

Grâce à ces innovations, nous avons acquis un avantage concurrentiel en matière de dépollution. Nous sommes aujourd'hui dans l'industrie la plus capable de convertir des matériaux de faible qualité et de les dépolluer pour en faire des bacs de grande qualité.

Grâce à nos efforts, nous avons obtenu le label MORE, qui reconnaît les entreprises engagées dans le recyclage.

En outre, la totalité du contenu plastique recyclé de nos usines européennes provient d'Europe, ce qui réduit considérablement les distances de transport par rapport aux plastiques vierges qui proviennent généralement de l'extérieur de l'Europe.

Focus - Citybac®

Le Citybac® optimisé de SULO est un bac à deux roues de nouvelle génération, fabriquée à l'aide de processus et d'outils de production de pointe. Sa conception unique permet à son corps d'être entièrement construit à partir de matières recyclées, ce qui lui donne un aspect gris, vert ou brun, tandis que son couvercle reste coloré pour faciliter le tri des déchets. Le couvercle, indépendant de la cuve, peut être facilement retiré et inséré sur une autre cuve, grâce à sa taille et sa couleur standardisées. Cette conception écologique réduit l'impact environnemental de votre bac en maximisant le contenu recyclé.

Focus - Projet BAC TO BAC

L'opération BAC to BAC a été lancée en France et au Benelux en septembre 2022 et a permis de collecter plus de 315 tonnes de bacs à recycler. Ces bonnes pratiques seront étendues à nos entreprises suisses et allemandes au cours des prochaines années (2023 et 2024).

Présentation de la boucle :

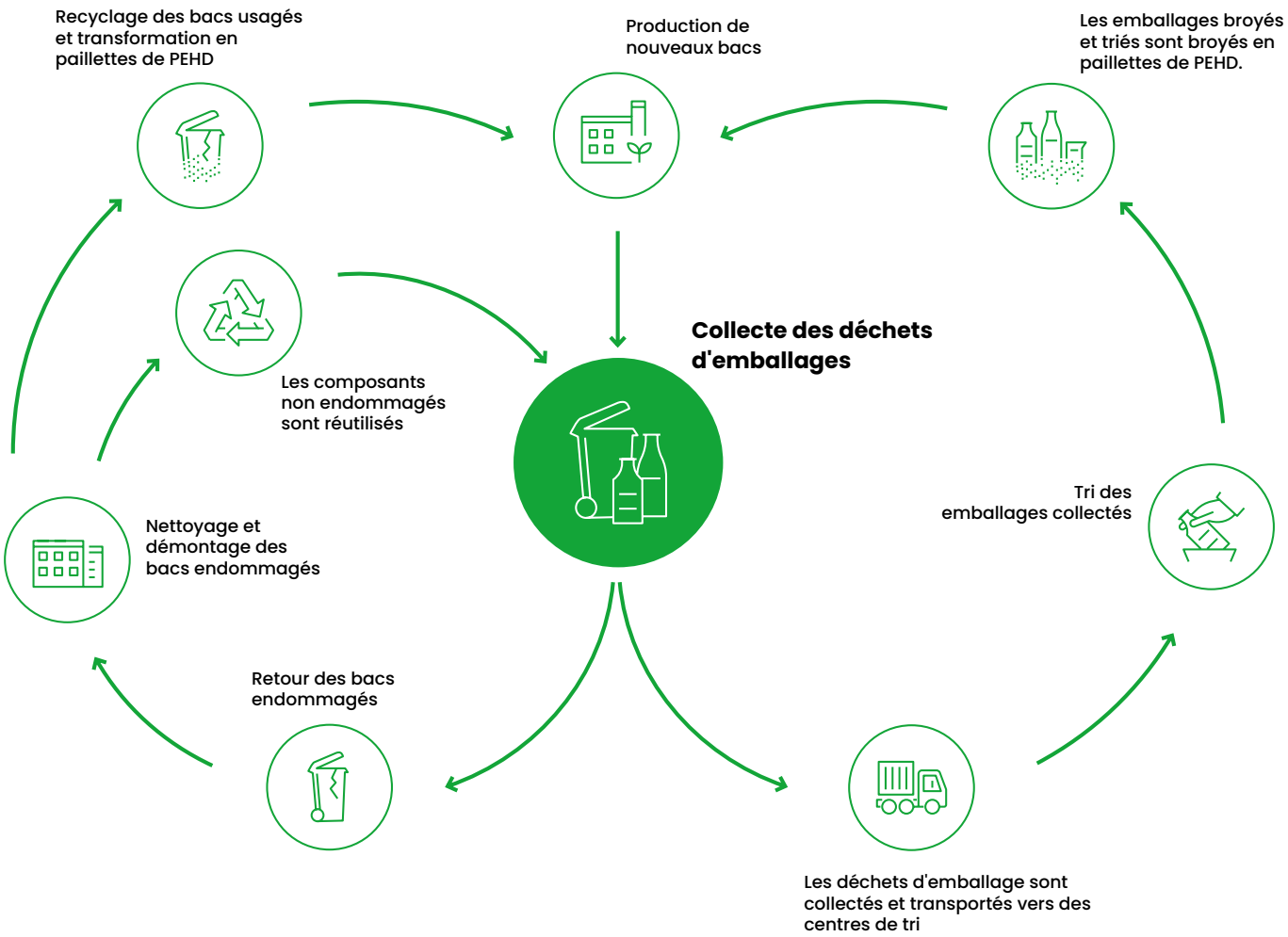
1. Les bacs de déchets hors service (tous les bacs roulants en PEHD ou les bacs modulaires) sont collectés.

2. Dans nos points de service, ils sont nettoyés et démontés.
Les axes, couvercles et roues réutilisables sont conservés comme pièces de rechange pour une utilisation ultérieure (fabrication ou réparation des bacs).

3. Les bacs hors service sont traités (broyés, dépollués, triés par couleur, etc.).

4. Après le recyclage des bacs, le matériau broyé est mélangé à des paillettes de PEHD provenant d'autres emballages plastiques broyés et triés du centre de tri.

5. Ce mélange est utilisé pour fabriquer de nouveaux bacs.



Les bacs colorés recyclés de SULO sont donc composés de

Bacs en circuit fermé : 20-60 %

Déchets issus du tri sélectif de l'utilisateur (par exemple, capsules de bouteilles de boissons et bouteilles de shampoing) : 40-65 %

Bouchons de bouteilles de boissons provenant d'associations caritatives : 0-5 %

Déchets industriels et commerciaux : 0-15 %

SULO peut également produire des conteneurs colorés recyclés avec des déchets de mobilier urbain et des conteneurs en circuit fermé dans une proportion de 60 à 100 %.

SULO utilise environ 38 000 tonnes de matières recyclées par an et contribue ainsi à réduire la pollution plastique. La grande majorité des matières recyclées sont des déchets, ils ont rempli leur fonction initiale et doivent être recyclés. Les bacs de grande qualité de SULO permettent de recycler ces produits en fin de vie.

Focus - Partenariats Bouchons

Dans ses efforts pour améliorer le recyclage du plastique tout en contribuant positivement aux défis sociétaux, SULO France s'est associée à 18 associations - telles que Les Bouchons d'Amour - disposant de points de collecte dans la quasi-totalité des départements français. Leur mission est de collecter des bouchons en plastique, afin de récolter des fonds pour les personnes handicapées et les enfants défavorisés. Plus de 2 000 tonnes de PEHD peuvent être collectées chaque année.

III.2 Améliorer les performances des citoyens en matière de tri des déchets

III.2.1 Bacs, apport volontaire et services de compactage

SULO fournit des services aux secteurs public et privé. Nous ne nous contentons pas de livrer des produits de collecte à déchets tels que des conteneurs de grand volume et des points d'apport volontaire enterrés, mais nous offrons également un service de nettoyage et d'entretien pour les produits SULO.

Notre modèle d'entreprise est basé sur la garantie d'une disponibilité permanente pour nos clients, en répondant à leurs besoins depuis la conception de nos produits jusqu'à leur maintenance. En France, notre réseau d'agences intervient toutes les 4 minutes en moyenne pour assurer notre service de maintenance des bacs. Chez SULO, nous souhaitons améliorer la formation à la gestion des déchets. Nous voulons rendre le tri des déchets aussi simple que possible pour nos employés, nos clients tels que les entreprises privées ou les collectivités, ainsi que pour les utilisateurs au quotidien et les résidents qui utilisent nos produits.

Par exemple, nous aidons nos clients dans leurs activités de compactage, ce qui permet de réduire le volume des déchets d'environ 65 % en moyenne et jusqu'à 90 % du volume d'origine, et d'assurer une gestion plus intelligente et plus efficace des déchets. Notre activité de compactage permet de stocker plus de déchets, réduisant ainsi les charges des camions, ce qui diminue la collecte des déchets et l'impact du transport.

En 2022, nous avons également créé une plateforme en ligne, la **SULO Academy**, afin de fournir des informations sur nos produits et de partager des connaissances générales sur la gestion des déchets, la manière de les utiliser, nos procédures, etc. Cette plateforme est accessible à tous les employés de SULO, aux clients (externes) et aux distributeurs (partenaires exclusifs). Il y a actuellement 21 présentations disponibles sur des thèmes allant de la production durable de bacs à l'économie circulaire.

III.2.2 Solutions digital

La division digitale du Groupe SULO développe des systèmes et des solutions intelligents pour suivre et optimiser la gestion et la collecte des déchets.

SmartSULO est notre plateforme de solutions applicatives et produits dédiées aux collectivités pour intégrer l'intelligence numérique dans leurs outils pour répondre à leurs besoins grandissants en matière de collecte des déchets.

- Elle permet aux collectivités de piloter toutes les étapes de la gestion des déchets jusqu'aux systèmes de paiement au poids ou de réduction de la facturation.
- Elle offre une vision à 360° de leurs équipements, activités, contrats et indicateurs de performance, avec notamment le suivi de leur flotte de véhicules en temps réel (par tournée, par véhicule, par période).

SmartSULO permet donc aux collectivités d'optimiser leurs processus de collecte et de gestion des déchets, en améliorant les charges moyennes des camions, en optimisant les itinéraires, etc., et en réduisant ainsi leur empreinte carbone.

SmartSULO comprend **SmartSULO ID**, notre ensemble d'équipements intelligents installés sur les véhicules de collecte (système d'identification/système de pesée/ordinateur de bord/système de navigation) permettant la collecte de toutes les informations liées à l'activité de collecte des déchets. Les informations sur les véhicules (vitesse, marche arrière, temps de collecte, etc.) accessibles via **SmartSULO Connect** permettent d'optimiser et de suivre en temps réel l'activité des véhicules pour être au plus près du terrain. Notre offre est composée de 4 fonctionnalités :

- Géolocalisation (sécurisée et conforme aux normes internationales des systèmes d'information et au règlement général sur la protection des données)
- Identification des bacs
- Système de pesage de bacs, navigation

Avec la suite d'applications **SmartSULO Digital Services**, SULO propose une gamme de services connectés qui permet aux producteurs de déchets (entreprises, ménages) de surveiller et d'améliorer leurs pratiques en matière d'élimination des déchets.

Elle permet également aux autorités réglementaires de contrôler la production de déchets, notamment dans les pays où les taxes sont indexées sur le poids des déchets. Enfin, il aide bien sûr les collecteurs de déchets à optimiser la taille des camions et les itinéraires en fonction des volumes de déchets identifiés à collecter :

- Identification au moyen de puces RFID
- Mesure du niveau de remplissage des conteneurs enterrés et semi-enterrés.
- Lecteur manuel de puces RFID pour enregistrer une collecte ou un entretien sur un équipement.
- Contrôleur d'accès installé sur les bornes des conteneurs enterrés et semi-enterrés pour enregistrer, communiquer et filtrer leur utilisation (autorisation d'accès, enregistrement des dépôts, heures d'accès...). La consultation des données et le paramétrage des contrôleurs d'accès est possible via notre application SmartSULO.
- Système simplifié de verrouillage/déverrouillage à distance des conteneurs enterrés et semi-enterrés.
- Pesée

Chiffres clés

- *25 000 000 bacs équipés de puces*
- *250 000 conteneurs identifiés chaque jour par nos systèmes*
- *3 000 véhicules équipés de systèmes embarqués SULO*
- *5 000 contrôles d'accès*

III.3 Émissions de carbone

III.3.1 Engagements en matière d'empreinte carbone

SULO s'est engagé à réduire ses émissions de carbone dans le cadre de notre effort collectif pour atténuer notre influence sur le changement climatique. Le calcul de l'empreinte carbone du Groupe, avec l'aide d'une société de conseil spécialisée, a constitué une étape cruciale pour déterminer les domaines dans lesquels nous devrions intervenir afin de garantir la réduction la plus efficace possible de l'empreinte CO_2. La méthodologie utilisée est le 'protocole GHG'. Nos émissions totales en 2022 ont diminué de 6,3 % depuis 2021. Nous suivons également de près les évolutions, scope par scope.

Émissions dans les trois scopes :

- Les émissions du scope 1 proviennent de sources qui appartiennent ou qui sont contrôlées par l'entreprise. Entre 2021 et 2022, nos émissions du scope 1 ont diminué de 2,7 % de teq CO_2.
- Nous avons économisé 10,9 % de teq CO_2 en 2022 par rapport à 2021 pour le scope 2. Il tient compte des émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée et l'utilisation d'électricité, de vapeur, de chauffage et de refroidissement.
- En 2022, nous avons réussi à économiser 6,3 % de teq CO_2 par rapport à 2021 pour le scope 3. Elle comprend toutes les autres émissions indirectes qui se produisent dans les activités en amont et en aval de notre organisation.

Grâce à cette analyse, nous avons identifié cette année que :

- la majorité des émissions de SULO proviennent des achats (62 %)
- les transports sont la deuxième catégorie d'émissions de SULO (24 %)

'Protocole GHG' méthode localisation

	2021	2022
Scope 1 (teq CO^2)	7459	7257
Scope 2 (teq CO_2)	9798	8730
Scope 3 (teq CO_2)	231611	217118
Total	248868	233105

Notre empreinte carbone

Depuis 2021, SULO a déjà considérablement réduit son empreinte carbone globale, qui a diminué de 7,4 % (scope 1 et 2).

Notre objectif est de réduire de 15 % nos émissions des scopes 1 et 2 dans un délai de trois ans (à périmètre constant, base 2021), une diminution de 5 % étant prévue pour 2023.

Mais ce n'est pas suffisant pour notre Groupe. Nous voulons aller encore plus loin dans la compréhension de nos émissions afin d'atteindre notre objectif. A cette fin, nous mettons en place un indicateur de suivi pour chaque activité. Parallèlement, nous préparons notre feuille de route pour la certification SBTi* en 2024.

III.3.2 Efficacité énergétique et approvisionnement en énergies renouvelables

Pour améliorer notre consommation, nous avons investi dans l'énergie durable tout en nous engageant à consommer moins.

D'une part, pour améliorer notre utilisation, nous avons largement investi dans l'électricité durable pour nos points de service et nos usines. Nos usines

de Langres, Bort-les-Orgues, Metroplast, Valence et Sävsjo sont alimentées à 100 % par de l'électricité renouvelable en 2022, de même que plusieurs installations de services en France, en Norvège, en Suède et en Espagne.

En 2022, au niveau du Groupe, nous avons consommé 31 857 MWh d'énergie verte sur un total de 62 652 MWh. Cela représente 52 % de la consommation globale. Les principales sources de notre consommation d'électricité renouvelable sont l'hydroélectricité (61 %) et l'énergie éolienne (21 %). Notre point service à Santa Catalina installera en 2023 des panneaux solaires pour sa propre consommation et celle du nouveau siège social en Espagne. Enfin, à partir de juillet 2023, notre usine de Herford, en Allemagne, sera entièrement alimentée par de l'électricité renouvelable.

D'autre part, nous choisissons de consommer de manière plus responsable. Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'amélioration continue, nous nous efforçons de minimiser l'impact sur l'environnement et de réduire efficacement la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Notre système de Management de l'énergie ISO 50001 est conçu pour améliorer continuellement l'efficacité énergétique en développant un système de gestion de l'énergie. Depuis 2016 et 2014 respectivement, nos sites de production de Langres et Herford, qui représentent ensemble 95 % de la consommation d'électricité du Groupe, sont certifiés.

Nous avons également progressé en améliorant nos pratiques d'utilisation de l'énergie grâce à une meilleure isolation, en améliorant la récupération de l'énergie des systèmes de refroidissement pour chauffer des ateliers et installations de stockage, et en adoptant des éclairages LED. Toutes les usines ont mis en œuvre un plan d'économie d'énergie pour la sobriété pendant l'hiver 2022 et le prolongent en 2023. Par exemple, Langres a réduit sa consommation d'énergie en améliorant son processus de chauffage industriel (isolation des réchauffeurs des unités d'injection), en modernisant ses dispositifs techniques (mode vitesse) et en installant des éclairages plus efficaces. Au cours des dix dernières années, nous avons également investi dans des processus de transformation du plastique plus efficaces, tels que les nouvelles machines de moulage par injection, qui permettent d'économiser jusqu'à 30 % de l'énergie nécessaire par tonne de plastique transformé.

En 2022, nous avons développé un calculateur d'empreinte carbone qui a été approuvé par un consultant tiers pour nos bacs produits à Herford et à Langres. Il nous permet de bien comprendre la répartition des émissions de CO_2 de chaque produit tout au long de son cycle de vie. À titre d'illustration, il nous a permis d'estimer que les nouveaux bacs éco-conçues Citybac® 240 permettent d'économiser jusqu'à l'équivalent de 60 % de kilogrammes de CO_2 par bac. Ceci est dû à l'utilisation de matières premières recyclées à la nouvelle forme.

III.3.3 Transport et distribution

Cette année, de nombreuses mesures ont été prises pour réduire nos émissions de carbone dues au transport et à la distribution.

En 2022, SULO France SAS a réalisé un audit énergétique des transports qui a été communiqué aux autorités françaises.

Notre service après-vente de compactage français utilise une solution appelée IRIS live, qui nous permet d'organiser des interventions sur les sites de nos clients avec le personnel le plus proche grâce à un système de géolocalisation des camions-ateliers.

Les nouveaux programmes, pour la maintenance de points d'apport volontaire, s'appuient sur un réseau de plus de 30 fournisseurs fiables, tous situés dans un rayon de 500 kilomètres autour de l'usine. Cette stratégie de **circuit court** contribue à réduire les émissions de CO_2 liées au transport des matières premières et autres composants.

Nous essayons également de rendre notre flotte de véhicules plus écologique, comme à Santa Catalina en Espagne, où elle est principalement hybride et alimentée par l'énergie solaire.

De plus, en 2023, tous nos employés en France seront formés à l'éco-conduite. Un suivi individuel de la consommation des véhicules est également prévu.

Pour aller plus loin, nous avons élaboré un plan d'action sur trois ans :

- Planifier l'achat de véhicules plus respectueux de l'environnement
- Poursuivre l'évaluation et l'amélioration du remplissage des camions de transport des bacs
- Un accord spécifique avec les entreprises de transport pour minimiser les émissions de CO_2

III.3.4 Produits et services achetés/vendus

En 2022, les activités en amont et en aval (scope 3) de notre organisation représentaient 93 % de nos émissions. C'est donc notre plus grand défi. Pour être à la hauteur, nous mettons en place un plan de décarbonation en 2023 axé sur les matières premières et l'éco-conception.

Plan de décarbonation 2023

Produit et service vendus :

- Nous avons prévu d'augmenter le ratio de matières plastiques recyclées en production ainsi que la standardisation des couleurs qui permet de réduire les émissions de carbone. L'objectif est d'atteindre un taux record proche de 80 % en 2023.
- Nous avons également l'intention d'augmenter le pourcentage de matériaux métalliques recyclés dans nos produits, avec l'aide de fournisseurs qualifiés.

Produits et services achetés :

- Nous mettrons en œuvre une charte RSE avec nos principaux fournisseurs et nous lancerons une mise à jour de nos accords afin d'intégrer des objectifs de réduction des émissions de carbone.

III.4 Gestion des déchets et de l'eau

Nous nous engageons à utiliser nos ressources de manière judicieuse en réduisant la quantité de déchets que nous produisons. Nous nous concentrons sur la réduction, la réutilisation, la réparation et la prévention en matière de déchets générés afin de rendre nos activités plus efficaces.

Nous visons à réduire notre volume global de production de déchets de 3 % en 2023 par rapport à 2022. Sur chaque site, des actions ont déjà été lancées, notamment la mise en place d'un rapport trimestriel et l'identification d'actions locales sur les déchets et les eaux usées pour atteindre cet objectif. Grâce à l'implication de tous, les déchets mis en décharge ont déjà été considérablement réduits en 2022 (-79 %).

Nous améliorons également le tri et le suivi des déchets sur chaque site afin de traiter les déchets selon la meilleure filière d'élimination possible (recyclage, réutilisation, incinération avec récupération d'énergie).

En outre, nous avons mis en œuvre des actions visant à réduire la consommation d'eau de 3 % par rapport à 2022 et à mettre en place un traitement approprié des eaux usées. Nous fonctionnons notamment en circuit fermé, en réutilisant nos eaux usées pour le refroidissement des moules. Nous travaillons également à l'amélioration de l'utilisation de l'eau pour les services de nettoyage des bacs.

Des actions de sensibilisation ont été lancées au niveau des sites, comme le **Clean River Project** en Allemagne en 2022. Environ 35 employés de SULO volontaires du site de Herford ont nettoyé le cours d'eau et collecté 1 000 litres de déchets.

Focus - Operation Clean Sweep

Les usines de Langres, Bort les Orgues et Ribarroja sont engagées dans l'**Opération Clean Sweep** (OCS). Il s'agit d'un programme international visant à prévenir les pertes de granulés plastiques et à éviter que ce matériau ne se retrouve dans les océans.

L'usine de Langres a été la première des trois à faire l'objet d'un audit par une tierce partie selon la méthodologie OCS composée de sept étapes :

1. Engagement de l'entreprise à éliminer les pertes de granulés
2. Identification des principales zones de fuite
3. Définition des causes des fuites dans chaque zone
4. Mise en œuvre de la solution la plus simple et la plus efficace
5. Sensibiliser et responsabiliser le personnel
6. Mise en place d'un programme d'audit interne semestriel
7. Audit par un tiers

IV.

Performance sociale

Chez SULO, le personnel est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Nous mettons en œuvre les moyens nécessaires pour protéger la santé et la sécurité des salariés, favoriser leur évolution de carrière et assurer leur bien-être, notamment par la promotion de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion en mettant en œuvre des actions concrètes et impactantes.

IV.1 Santé et sécurité des employés

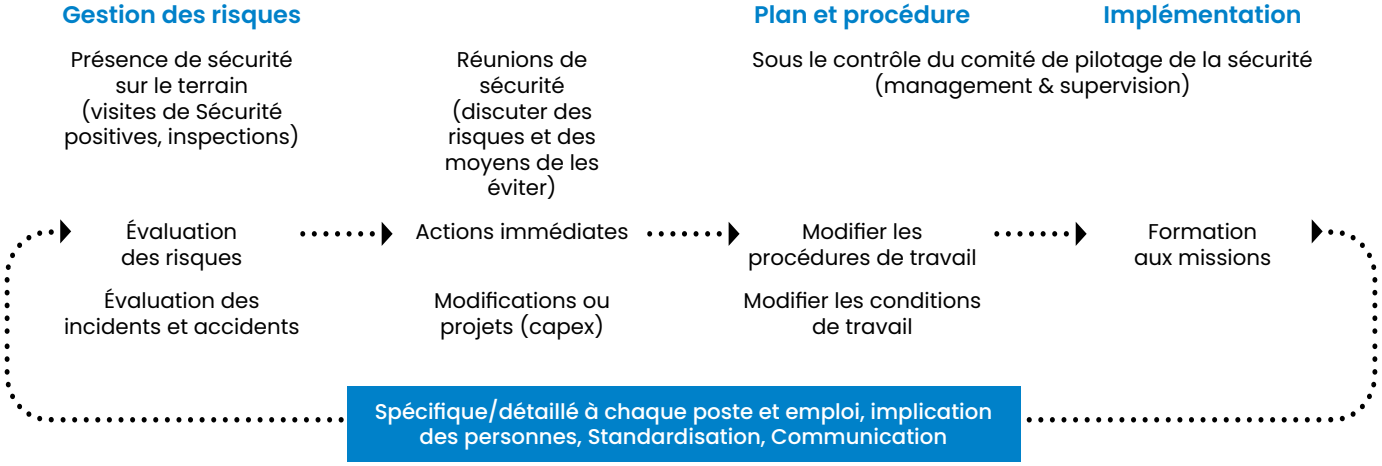
La sécurité est stratégique pour SULO

La sécurité est gérée au niveau du comité exécutif par le biais du comité de pilotage trimestriel du Groupe consacré à ce sujet. Notre objectif est d'obtenir d'excellentes performances en impliquant toutes les parties prenantes : **ZÉRO accident, ZÉRO maladie professionnelle, ZÉRO incident environnemental, ZÉRO déchet non recyclé**.

La réalisation de chacun des objectifs de notre politique nécessite le déploiement de plans d'action spécifiques. L'implication des employés est essentielle à leur réalisation, nous partageons les mises à jour régulièrement et mettons en évidence tous les progrès avec les équipes. Nous avons décidé d'aller plus loin en mettant en place un système pragmatique de management de la sécurité basé sur le management visuel, qui garantit une grande efficacité dans la communication des informations. Les informations, présentées visuellement, sont faciles à saisir et à mémoriser.

En 2022, nous avons demandé à nos sites de définir leur plan d'action local, de mettre en place leur management visuel et d'évaluer leurs performances via le programme **SAFETY MY PRIORITY**. Chez SULO, nous sommes convaincus que le travail en équipe au niveau local est la clé pour identifier les causes profondes des accidents et prendre les mesures appropriées pour les prévenir. Chaque membre de l'entreprise est personnellement impliqué, et les discussions et décisions locales sont essentielles. Il s'agira de renforcer la présence sur le terrain. Nous organiserons également des réunions sur la sécurité tous les deux mois - avec les responsables hiérarchiques et les employés - afin de discuter des risques et de la manière de les éviter par des actions immédiates et des plans d'investissement. Ce nouveau système de management nous amènera à revoir certaines de nos procédures et conditions de travail et à améliorer nos performances.

La journée HSE Groupe a été organisée en septembre 2021 pour partager les bonnes pratiques et sensibiliser aux questions de sécurité et de sûreté : des journées HSE ont également été organisées en 2022. Ces évènements sont l'occasion de partager les bonnes pratiques organisant des ateliers en relation avec les priorités de SULO : la sécurité et la santé des personnes et la protection de la planète.



Au-delà de son ambitieuse stratégie interne en matière de sécurité, SULO s'engage au niveau global. En 2022, nous sommes devenus membre de l'association ICSI qui œuvre à l'amélioration de la sécurité dans les entreprises, à la promotion d'un débat ouvert et citoyen et à la diffusion d'une culture sécurité auprès d'un large public.

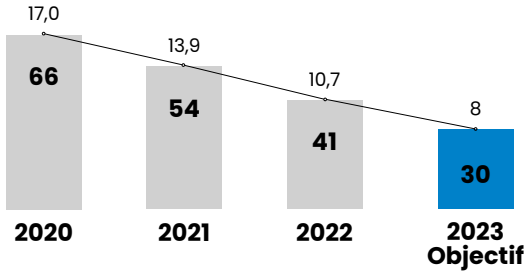
Cible/Indicateurs de Performance

En 2022, notre taux de fréquence des accidents (TF2) a diminué de 23 % par rapport à 2021 et nous avons atteint notre objectif. Cependant, chaque accident reste un échec, et notre objectif pour 2023 est de réduire encore le taux de fréquence en dessous de 8, contre 10,7 en 2022. Pour ce faire, nous poursuivrons nos efforts pour déployer notre système de management de la sécurité et impliquer nos employés pour le mettre à jour dans chaque établissement.

Les objectifs 2023 approuvés en Comité de Pilotage EHS Groupe sont les suivants :

- 100 % des managers formés aux 5 piliers HSE
- 100 % des risques majeurs et des accidents graves analysés et traités
- Améliorer la qualité des visites de sécurité et des points positifs identifiés
- Organiser la journée HSE du Groupe avec une présentation du management visuel de la sécurité et une animation par un atelier au format court de la Fresque du Climat dans chaque entreprise/site.

Taux de fréquence du groupe (TF2) et nombre d'accidents (en gras) pour les salariés et les travailleurs intérimaires



PLAN DE FORMATION

Tous les managers formés aux 5 piliers d'ici 2023

PILIER 1 (30')
Système de gestion HSE actuel

PILIER 2 (≥60')
Comprendre les responsabilités légales

PILIER 3 (≥30')
Identifier et appliquer les exigences légales

PILIER 4 (90')
Enquête sur les incidents, analyse et détection des risques

LES 5 PILIERS DU PROGRAMME DE FORMATION

PILIER 5 (90')
Visites de sécurité : prévenir les blessures par la promotion d´actes et de comportements sûrs

IV.2 Gestion des talents

IV.2.1 Présentation de nos collaborateurs

Chez SULO, nous sommes une équipe responsable et engagée de 2 200 personnes qui font la différence dans le monde entier. L'unité de notre entreprise - rendue possible grâce à nos valeurs fondamentales communes - renforce la puissance de notre présence mondiale grâce à nos huit sites de production modernes et à notre réseau important de filiales spécialisées dans les services et la distribution. Notre environnement ne connaissant pas de frontières, notre mission est de créer une structure mondiale qui permette aux collectivités, aux entreprises et aux citoyens du monde entier de mettre en œuvre une gestion durable des déchets sur le périmètre dont ils sont responsables. Grâce à l'implication de nos équipes pour créer un avenir vivable sans déchets, SULO est devenue un partenaire de classe mondiale qui offre des services aux locaux dans le monde entier.

Nous attachons une grande importance à l'environnement de travail dans lequel évoluent nos collaborateurs afin d'assurer le bien-être et l'épanouissement de chacun au travail. L'enquête d'engagement menée en 2021 auprès de tous les employés et à laquelle 1057 personnes ont répondu indique que nos employés sont convaincus que SULO se soucie de leur bien-être, qu'ils sont assez satisfaits de l'équilibre entre leur vie professionnelle et privée et qu'ils sont très fiers de travailler chez SULO.

En 2022, nous observons un taux de départ volontaire très faible de 5 %, inférieur aux moyennes du secteur. L'attractivité de notre entreprise est due à notre état d'esprit d'entreprise qui fait du partage et de l'échange avec les collaborateurs une de nos priorités. Cette politique de dialogue ouvert et transparent permet d'envisager et d'accompagner la transformation de l'entreprise dans un esprit constructif et de respect mutuel.

Focus - L'usine de Langres et son outil de travail en équipe AVEVA

Notre usine de production de bacs de Langres est sur la voie de la quatrième révolution industrielle avec la digitalisation de ses processus grâce au déploiement de l'outil de travail en équipe AVEVA. Au-delà d'un réseau social interne, cet outil permet :

- Une communication transversale mettant à disposition les règles et les informations pour chaque poste de travail ;
- Une communication en temps réel des problèmes et de leur résolution à l'aide de formulaires dédiés à la détection des risques ;
- Une communication transparente rendant les résultats des audits accessibles à tous.

Dans les mois à venir, l'usine souhaite aller plus loin en développant une fonctionnalité dédiée au développement des compétences. Chaque employé aura un profil grâce auquel il pourra suivre des formations et remplir sa matrice de compétences. Cette fonctionnalité permettra à chaque manager d'avoir un suivi dynamique des compétences de ses équipes afin de les accompagner au mieux dans leur trajectoire professionnelle. Notre objectif est de déployer progressivement cette infrastructure digitalisée dans toutes nos usines.

IV.2.2 Formation et développement personnel

Chez SULO, nous voulons donner à nos employés la possibilité de progresser dans leur carrière et de développer leur employabilité. Nous menons une politique de formation ambitieuse et dynamique afin que chacun puisse trouver sa place et s'épanouir.

En 2022, les formations représentent près de 21 000 heures de travail.

2021 **1 299 collaborateurs**

60 % des salariés formés

2022 **1 556 collaborateurs**

72 % des salariés formés

En raison de notre organisation décentralisée, les programmes de formation sont établis au niveau régional ou national, en fonction du contexte local et des stratégies propres à chaque pays. Les services locaux des ressources humaines sont responsables, avec la participation étroite des responsables hiérarchiques, de l'identification des besoins de formation, de les budgéter et les organiser chaque année.

Afin de garantir que ce cadre de travail est partagé par tous nos employés et qu'il repose sur nos valeurs fondamentales, nous veillons à ce que les programmes de formation locaux incluent la mise en œuvre du système de management HSE du Groupe et toute formation nécessaire pour garantir la conformité réglementaire liée aux activités de l'entreprise.

Dans le but de rendre la formation accessible et dynamique, nous développons une plateforme de formation en ligne. Cet outil est conçu pour répondre à notre organisation décentralisée. Ainsi, il soutient les formations recommandées par le siège sur des thèmes stratégiques tels que la sécurité, l'amélioration continue, l'éthique et la conformité, mais aussi toute formation en ligne développée localement.

Les méthodes de recrutement de nos filiales sont conformes aux lois et réglementations applicables dans tous les pays où nous opérons. SULO applique une politique de ressources humaines équitable, conforme aux lois en vigueur et respectueuse des droits des personnes et des libertés individuelles et collectives.

L'intégration des nouveaux collaborateurs est organisée au niveau local afin de leur garantir un accueil chaleureux. Nous voulons que les nouveaux collaborateurs se sentent à l'aise en rejoignant SULO. Ainsi, nous accordons une attention particulière à la transmission des informations principales sur les règles de santé et de sécurité au travail, les règles d'éthique et de conformité, ainsi qu'une connaissance globale des activités de l'entreprise et de la culture du Groupe (notamment les valeurs de l'entreprise).

Focus - Journée mondiale de la sécurité

Une Journée mondiale de la sécurité a été organisée le 23 septembre 2021. Tous nos employés ont participé à l'événement. Ce fut pour nous l'occasion de partager et d'échanger des idées sur trois de nos sujets les plus stratégiques : la santé, la sécurité et l'environnement. Dans les différents sites, des activités spécifiques ont été organisées pour sensibiliser par exemple :

- Un 'Escape Game' digital en répondant à des questions sur la sécurité et l'environnement (Benelux)
- Séance de plantation d'un arbre chilien - le Quillay - résistant au changement climatique (Chili)
- Une présentation sur l'économie circulaire et un jeu sur le recyclage (France, usine de Langres)
- Un quiz sur la santé et la sécurité (Allemagne, usine de Herford)
- Une présentation sur les risques routiers (Caraïbes)
- Une présentation sur l'évolution de la sécurité chez SULO dans le temps et une sur le développement durable (Espagne)

Focus - Fresque du Climat

En novembre 2022, 17 membres de SULO provenant de plusieurs pays ont été formés pour devenir des animateurs internes de la Fresque du Climat dans l'ensemble du Groupe. Notre objectif est de pouvoir former tous les employés au changement climatique et à l'empreinte environnementale des activités humaines afin que nous soyons tous impliqués dans les actions environnementales menées au sein du Groupe. Nos animateurs sensibiliseront progressivement nos effectifs grâce à des sessions de formation en petits groupes organisées sur chaque site en 2023, en commençant par la journée HSE en avril.

IV.3 Diversité, égalité et inclusion

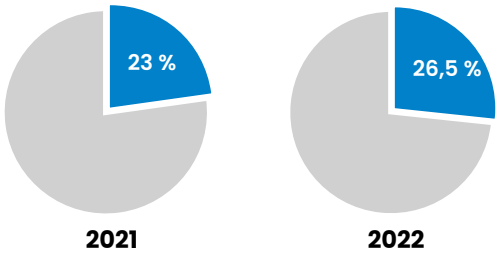
Chez SULO, nous interdisons toute discrimination fondée sur des motifs illégitimes tels que le sexe, l'âge, le mode de vie, l'appartenance réelle ou supposée à une ethnie ou une nation, l'état de santé, le handicap, la religion, les opinions politiques ou les activités syndicales. L'éthique, le respect des droits de l'homme et la lutte contre toute forme de discrimination font partie des lignes directrices du Groupe. Ces valeurs sont essentielles à nos activités et à celles de nos sous-traitants.

L'inclusion des groupes les plus vulnérables fait naturellement partie intégrante de notre feuille de route. Notre code sur l'éthique reflète nos valeurs et définit le code de conduite que chaque employé s'engage à respecter dans tous les domaines de la vie de l'entreprise.

Conformément à nos valeurs de respect et de responsabilité, l'égalité entre les hommes et les femmes est l'une de nos priorités. Conformément à la loi du 5 septembre 2018, nous visons à supprimer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes comme en témoigne l'indice d'égalité femmes-hommes 2022 de SULO France qui atteint 87/100.

Chaque jour, nous nous efforçons de promouvoir les femmes à des postes de direction. Ces actions portent leurs fruits puisque nous avons respectivement 60 % et 40 % de femmes dans les filiales belges et françaises.

Part des femmes dans les équipes de Direction dans le Groupe SULO



L'objectif pour 2023 est d'atteindre 30 % de femmes dans les équipes de Direction.

SULO encourage les initiatives dans les domaines de l'embauche de travailleurs handicapés, du maintien dans l'emploi, de la sous-traitance aux ESAT et de l'embauche dans le cadre de contrats d'alternance afin de donner à chacun une chance d'accéder à l'emploi.

En 2023, nous visons à mettre en œuvre des actions dans chaque région géographique pour l'inclusion des personnes handicapées, y compris une participation/un soutien actif à des fondations locales.

Nous avons plusieurs partenariats avec des associations d'aide aux personnes handicapées, par le biais de la collecte de bouchons de bouteilles PEHD pour produire des bacs recyclés à l'usine de Langres. Au total, nous collaborons avec 18 associations réparties sur l'ensemble du territoire français. Grâce à cette initiative, nous devenons le premier client de ces associations, ce qui garantit leur stabilité économique.

Chez SULO, nous sommes convaincus des bénéfices sociétaux de l'intégration professionnelle des personnes exclues du marché du travail.

Par ailleurs, nous employons des travailleurs handicapés via la **Fondation spécialisée Jacques Chirac** dans notre usine de Bort-les-Orgues, créée en 1987 et qui produit 11 millions de pièces injectées par an (axes de couvercles, poignées, bouchons de vidange, roues, etc.)

Enfin, nos composteurs en bois ont reçu le **label PePs**, décerné par l'Agence française pour le travail d'intérêt général et l'insertion professionnelle (ATIGIP), car ils permettent l'insertion économique des détenus. Cette certification garantit que les

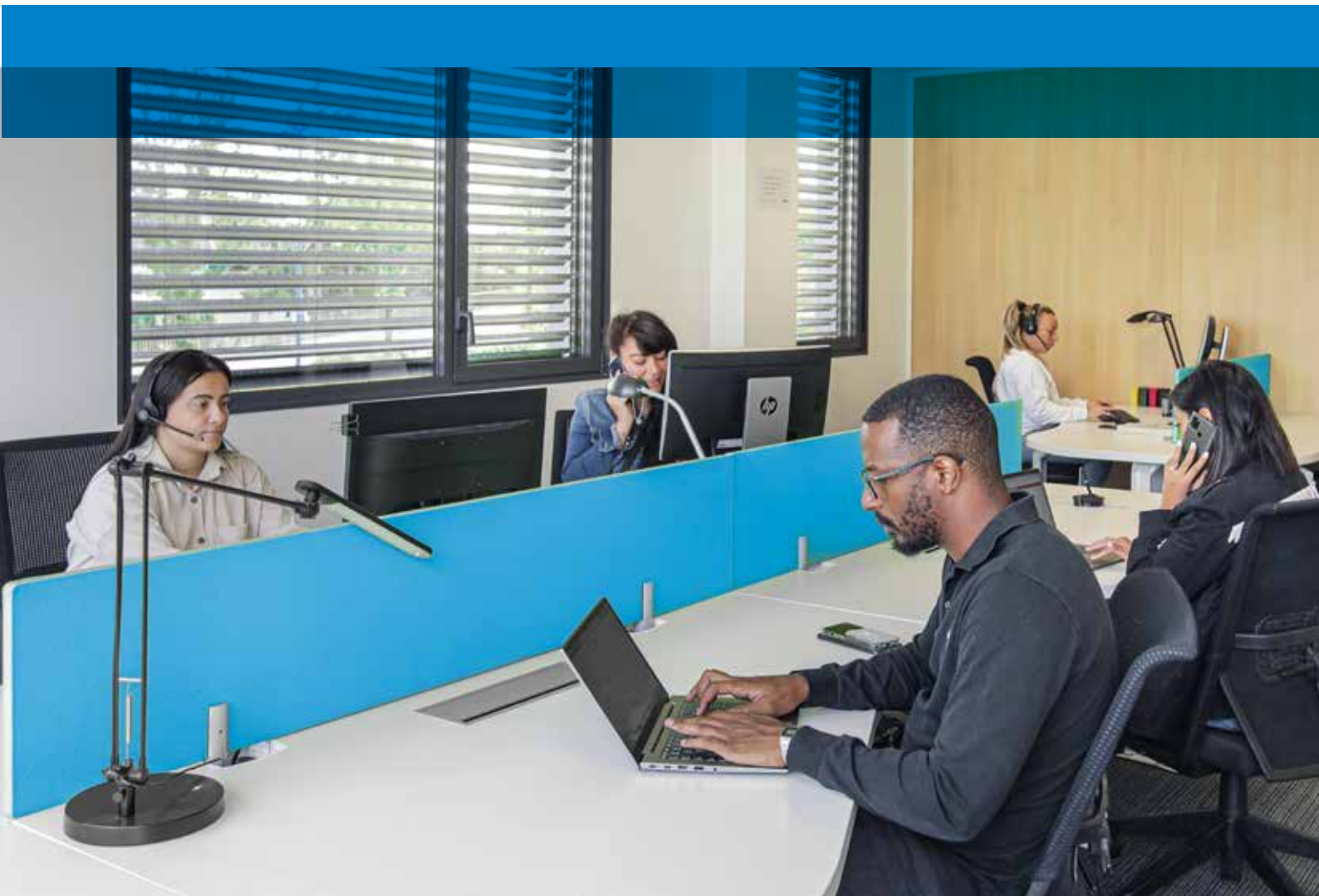
détenus sont correctement rémunérés, formés et que les règles du code du travail (santé et sécurité) sont respectées. Nous sommes fiers de faire partie des huit seules entreprises ayant obtenu ce label à ce jour, en ligne avec notre stratégie pour une politique économique et sociale et notre objectif d'économie circulaire.

Focus - L'excellence en matière de ressources humaines en Espagne

SULO Iberica a une politique RH engagée en termes de diversité et d'inclusion. Alors que la législation locale impose un seuil de 2 % de personnes handicapées de la masse salariale, celles-ci représentent 4,2 % de l'effectif de la filiale.

La filiale recrute ses employés par l'intermédiaire d'entreprises d'insertion (ACCEM, fondation Thyme) et de fondations (fondation Adecco, fondation La Once). Afin de promouvoir l'inclusion des personnes menacées d'exclusion sociale, SULO Iberica fait partie d'une convention de stage entre Ecoembes et la fondation Caixa. Elle collabore également avec des centres d'emploi social pour l'intégration de personnes handicapées pour des travaux d'assemblage (Coregal, SIFU, Aralia) et achète des cadeaux de Noël à un centre d'emploi spécial (Amitié de Montersol).

En 2021, SULO Iberica a mis à jour son plan d'égalité visant à développer des outils - tels que son protocole de lutte contre le harcèlement - pour protéger les employés à risque.



V.

Méthodologie

Période de référence : L'analyse couvre l'exercice 2022, c'est-à-dire **du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022**.

Champ d'application pour le reporting

Ce rapport couvre les usines et les filiales de SULO dans le monde entier, situés dans les pays suivants : Autriche, Belgique, Chili, Danemark, France, Allemagne, Japon, Mexique, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Singapour, Espagne, Suède, Suisse, Émirats Arabes Unis, Royaume-Uni et États-Unis.

La plupart des indicateurs sont consolidés au niveau du Groupe, et certains sur un périmètre limité. Dans ce cas, le rapport le mentionne explicitement.

Lorsque nous mentionnons **SULO** dans le rapport, il s'agit de l'ensemble du Groupe. Lorsque nous faisons référence à une zone géographique ou à une entité juridique spécifique, nous la mentionnons explicitement dans le rapport.

Évaluation de la matérialité et périmètre

Le périmètre des thématiques RSE de SULO a été défini selon une méthodologie rigoureuse basée sur une analyse exhaustive des éléments externes et internes :

- Une analyse de la documentation interne (bilan carbone, rapports RSE, code de conduite, charte fournisseurs, rapport de développement durable 2020, etc.)
- Une analyse sectorielle a été réalisée sur la base des standards internationalement reconnus MSCI et SASB ;
- Une analyse approfondie de la directive CSRD ;
- Un benchmark concurrentiel basé sur les rapports RSE, les rapports annuels et les sites web d'entreprises comparables.

Les principaux risques de SULO en matière de RSE ont été évalués par les membres du comité exécutif lors d'un atelier de cotation avec une approche macro pour l'évaluation de la matérialité financière.

Chacune des douze thématiques RSE suivantes est détaillée dans le présent rapport :

Environnement

1. Matières premières et éco-conception
2. Fin de vie
3. Émissions de carbone (Scope 1, 2 et 3)
4. Déchets de production, pollution et émissions toxiques
5. Stress hydrique

Employés

6. Santé et sécurité des employés
7. Diversité, égalité et inclusion
8. Gestion des talents et bien-être

Gouvernance

9. Éthique et gouvernance
10. Protection des données personnelles

Clients

11. Communication responsable et satisfaction des clients

Fournisseurs

12. Achats responsables

Organisation pour la collecte des informations

Ce rapport RSE est le résultat de la collecte et de l'analyse de documents internes et d'entretiens qualitatifs menés avec des représentants de SULO de fonctions centrales et opérationnelles. Ces entretiens ont été réalisés avec les experts des pour chaque thème au sein du Groupe afin d'élaborer un rapport constructif et détaillé.