

CERREMOS EL BUCLE JUNTOS.

Informe sobre la responsabilidad social empresarial | 2022



SULO[®]

Pie de imprenta

Publicado por

SULO SAS
1 rue du Débarcadère
92700 Colombes, Francia
info@sulo.com

Fecha de publicación

Septiembre de 2023

Redacción

SULO SAS
Departamento de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente

Diseño y realización

SULO SAS
Comunicación externa del grupo

Créditos de las fotografías

Portada, pág. 4, pág. 16, pág. 17, pág. 19, pág. 31, pág. 35, pág. 38 Shutterstock, Inc.
Pág. 7, pág. 8, pág. 15, pág. 20, pág. 29, pág. 31, pág. 33, pág. 36 SULO France SAS
Pág. 24 Deva Darshan
Pág. 32, pág. 45 Olivier Laly
Pág. 36 SULO Ibérica
Pág. 37 Proyecto Clean River e.V.

Índice

4

I. Introducción

6

I.1 Editorial

8

I.2 SULO en números

10

I.3 Síntesis de la estrategia de SULO

17

II. Cultura empresarial

18

II.1 Nuestros valores empresariales

20

II.2 Nuestro modelo de negocio sostenible

23

II.3 Ética

23

II.4 Protección de datos

25

III. Resultados medioambientales

27

III.1 Circularidad: materias primas y diseño ecológico

32

III.2 Mejorando la clasificación de residuos por parte de la ciudadanía

34

III.3 Emisiones de carbono

37

III.4 Gestión de los residuos y del agua

39

IV. Desempeño social

40

IV.1 Salud y seguridad del personal

42

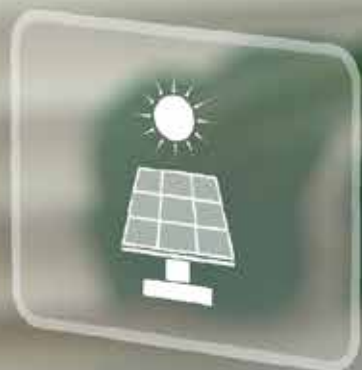
IV.2 Gestión del talento

44

IV.3. Diversidad, igualdad e inclusión

46

V. Metodología



Introducción



1.7 Editorial

Un mensaje de Jean-Marie Vaissaire, presidente del grupo SULO

Desde 2019, SULO se ha convertido en un grupo internacional con sólidas raíces en Francia, Alemania y Suecia. Es líder en Europa, tiene presencia en México y Chile y además exporta a muchos otros países, como Oriente Medio, Estados Unidos y Japón.

La plantilla de la empresa está formada por unos 2200 miembros que operan en torno a 4 valores fundamentales: responsabilidad y cuidado, innovación y orientación al cliente, excelencia y compromiso, equipo y confianza.

A lo largo de los años, SULO ha contado con el apoyo de sus principales accionistas: LATOUR Capital y BPI-France. En la actualidad, la empresa sigue invirtiendo en sus puntos fuertes industriales y comerciales y desarrollándolos. Tras la importante adquisición de SAN SAC en 2019, SULO volvió a ampliar su cartera de soluciones con las recientes incorporaciones de INOVIM, DELPHI y MOLOK.

En la década de 2020, las empresas necesitan agilidad para hacer frente a numerosas transformaciones, como la economía mundial y los acontecimientos geopolíticos, el cambio climático, la demografía y la evolución de la tecnología y los datos. Estos los últimos años, tras enfrentarse a crisis adversas e inesperadas, como el COVID, las perturbaciones de la cadena de suministro, la inflación, la energía, la guerra y las amenazas cibernéticas, entre otras, SULO ha demostrado sobradamente su capacidad de recuperación.

El crecimiento y la resistencia de SULO son el resultado de su condición y estrategia como empresa orientada a la sostenibilidad. Como visión, SULO **aspira a ser líder en soluciones para el reciclado y la clasificación de residuos**. Su gama de productos abarca un amplio surtido, como contenedores, depósitos voluntarios y sistemas de compactación, soluciones innovadoras y servicios orientados a hacer realidad esta visión. Nuestros equipos comparten los propósitos de **crear soluciones para que los residuos de hoy sean los recursos del mañana**, tanto los de nuestros mercados como los de nuestras nuestras operaciones; aumentar la tasa de reciclaje de materiales en la producción, reducir el consumo de energía y nuevos materiales, y ayudar a nuestra clientela, ciudades y empresas a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

El primero de los cuatro pilares de nuestro plan estratégico es la **seguridad y sostenibilidad**. Este es uno de los compromisos de nuestro comité ejecutivo, que lo ha transmitido en cascada con planes exclusivos de dirección, estrategia, filosofía de mejora continua y acción local. Los otros tres pilares están relacionados con el **crecimiento** (a partir de nuevas soluciones y adquisiciones), la **excelencia en ventas y operaciones**, y el **desarrollo de las personas**.

Nos complace informar de que en 2022 seguimos logrando enormes mejoras en nuestros cinco objetivos principales de RSE: **seguridad laboral, huella de carbono, reciclaje de materiales plásticos, optimización de recursos y diversidad de género**, al tiempo que obtuvimos sólidos resultados financieros. Los proyectos se detallan en las páginas siguientes. Demuestran que la sostenibilidad forma parte del ADN de nuestro grupo y de cada uno de nuestros 2200 colegas.

Nuestro plan 2023 ya está en marcha con nuevos avances en camino. En SULO nos comprometemos a mejorar nuestro impacto sobre la Tierra y a seguir ayudando a nuestros grupos de interés, clientela, plantilla, organizaciones proveedoras e inversoras y comunidades a que también lo hagan.

Jean-Marie Vaissaire

Jean-Marie Vaissaire
Presidente del grupo SULO



1.2 SULO en números

SULO es una marca mundial que ya es sinónimo de contenedor en varios países. Ofrece una amplia gama de productos, desde contenedores, depósitos voluntarios y empacadoras hasta compactadoras y servicios que permiten a los municipios, las empresas y la ciudadanía llevar a cabo una gestión sostenible de los residuos en su ámbito de responsabilidad. Actualmente, SULO es líder europeo en economía circular, recupera y revaloriza los residuos plásticos, ofrece soluciones de gestión de residuos con un alto contenido de material reciclado y, con sus soluciones inteligentes de gestión de residuos, asiste a su clientela en el camino hacia la sostenibilidad.





General

- # Líder europeo n.º 1 en soluciones de recogida previa de residuos
- # 550 millones de euros de facturación
- # 8 plantas y empresas de distribución, comercio y servicios en 18 países
- # 5 millones de contenedores (de 2 y 4 ruedas) totalmente reciclables, 300 000 papeleras, 6000 bancos de plástico y metal, 1700 contenedores soterrados, 6000 empacadoras y compactadoras (de media cada año).
- # Gama integral de servicios en redes locales para mantener, limpiar y reparar los productos SULO

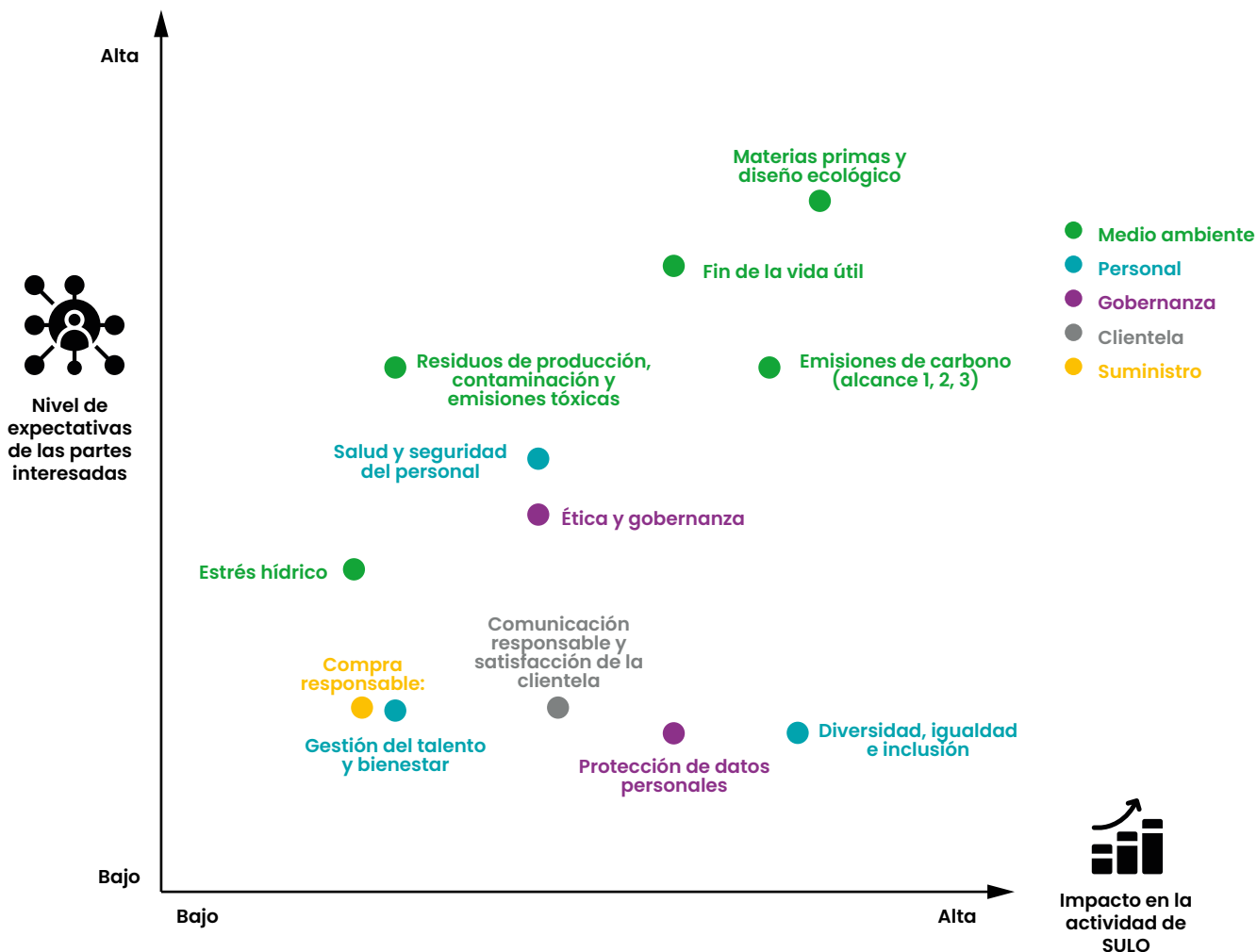
Recursos humanos

- # 2200 empleados/as
- # 72 % del personal formado en 2022
- # Índice de frecuencia de seguridad (FR2) en 10,7 (frente a 13,9 en 2021) para la plantilla permanente y temporal

1.3 Síntesis de la estrategia de RSE de SULO

El propósito de SULO es transformar los residuos de hoy en los recursos del mañana. Por ello, la sostenibilidad es uno de los puntos clave de nuestra estrategia a largo plazo. Solo podremos contribuir a que el mundo sea un lugar más sostenible si primero comprendemos nuestro propio impacto, conseguimos mitigarlo y aumentamos nuestra repercusión positiva en las personas y el planeta.

Elaborar un análisis de materialidad es una de las técnicas más eficaces para determinar nuestras prioridades en materia de RSE. En él se exponen las cuestiones más importantes para SULO y sus grupos de interés. Mientras que la materialidad de una cuestión de RSE para las partes interesadas externas suele evaluarse mediante un análisis de impacto sectorial y debates periódicos con representantes clave, la materialidad de las cuestiones de RSE para las partes interesadas internas puede basarse en la frecuencia y gravedad de los impactos sobre los intereses del grupo.



SULO ha identificado y priorizado 12 temas centrales de RSE en función de su importancia para nosotros y nuestros grupos de interés.

Medio ambiente

1. Materias primas y diseño ecológico: debido a su composición, todos los productos tienen, por naturaleza, un impacto medioambiental. Las empresas tienen la oportunidad de reducir este impacto, sobre todo, mediante la elección de materias primas sostenibles y un diseño más innovador que mejore la esperanza de vida del producto o que provoque un menor impacto durante los procesos de producción.

2. Fin de la vida útil: dado que los residuos plásticos se consideran cada vez más críticos para las partes interesadas externas y, por tanto, para la continuidad de la empresa, recuperar, reutilizar o reciclar productos y piezas en el momento del desmantelamiento es clave para SULO.

3. Emisiones de carbono (alcance 1, 2, 3): como participante en la lucha mundial contra el cambio climático, SULO es consciente de la importancia de reducir las emisiones de carbono generadas durante los procesos de producción, en particular, mediante innovación en los procesos y las herramientas, y el uso de fuentes de energía renovables.

4. Residuos de producción, contaminación y emisiones tóxicas: a pesar de que durante la producción se generen pocos residuos (peligrosos y no peligrosos), es importante controlar los riesgos identificando y gestionando cualquier emisión potencial al aire, el agua y el suelo.

5. Estrés hídrico: aunque no en enormes cantidades, el agua es necesaria tanto para producir máquinas y contenedores como para llevar a cabo su mantenimiento. Un control adecuado y la optimización del uso del agua son claves para mitigar el impacto.

Personal

6. Salud y seguridad del personal: trabajar en la industria manufacturera y de los servicios exige garantías específicas de que las condiciones laborales son sanas y seguras. Estas se logran, en particular, mediante la evaluación de riesgos, la formación y la comunicación, así como con controles y una mejora continua.

7. Diversidad, igualdad e inclusión: en el mundo, muchas personas se encuentran en situaciones precarias, están fuera del mercado laboral y/o son víctimas de discriminación. En SULO consideramos prioritario garantizar un entorno respetuoso e integrador que garantice la igualdad de trato para todo el mundo, incluidas las personas no binarias, con discapacidad y pertenecientes a alguna minoría.

8. Gestión del talento y bienestar: la calidad de los productos y servicios de SULO depende principalmente de nuestro personal. Para nosotros es crucial contratar y retener a la plantilla en los equipos, gestionar y desarrollar sus capacidades y garantizar unas buenas condiciones laborales.

Gobernanza

9. Ética y gobernanza: una ética empresarial sólida, las prácticas legales y responsables, y los mecanismos anticorrupción y de denuncia son fundamentales para nuestra longevidad.

10. Protección de datos personales: cada vez es más importante ser infalible en la protección de los datos personales y la privacidad en el ámbito digital, tanto para el personal como para la clientela. Por este motivo, hemos implantado medidas preventivas y correctivas para garantizar la ciberseguridad y evitar cualquier fallo.

Clientela

11. Comunicación responsable y satisfacción de la clientela: valoramos la importancia de comprender las expectativas de nuestra clientela y proporcionarles productos y servicios fiables. Esto incluye prácticas justas de comercialización y distribución, así como transparencia en cuanto a los productos y servicios.

Suministro

12. Compra responsable: como parte de la comunidad global, tenemos un papel que desempeñar en la identificación proactiva y la prevención de los riesgos relacionados con los derechos humanos en la cadena de suministro (discriminación, horas de trabajo, derecho a la negociación colectiva, trabajo forzado, etc.).





El modelo empresarial de SULO contribuye intrínsecamente al 11.º objetivo, ya que apoyamos a ciudades y comunidades sostenibles para que gestionen adecuadamente sus residuos y minimicen su impacto.

La estrategia de RSE de SULO se basa en cinco objetivos, respaldados por planes de acción y un seguimiento riguroso en cada entidad, donde cada tema avanza al ritmo adecuado. Cada uno de ellos coincide con uno o varios ODS.



1. Seguridad: SULO es una empresa responsable que da prioridad a la seguridad. Nuestra ambiciosa estrategia interna de **cero accidentes** está fomentando una cultura de la seguridad.



2. Reducir la huella de carbono: en 2021 nos fijamos el ambicioso objetivo de **reducir nuestra huella de carbono un 15 % en tres años para los alcances 1 y 2** (emisiones directas e indirectas derivadas del consumo de energía). Nuestro planteamiento íntegro incluye la medición y el seguimiento de las emisiones, así como la implantación de estrategias para **reducirlas**. En 2022 logramos una disminución del 7,4 % de los alcances 1 y 2, superando nuestro objetivo inicial de -5 %. Nuestra meta para 2023 es reducir estas emisiones otro 5 % con respecto a 2022.



3. Materiales reciclados: buscamos alcanzar la cifra récord del **80 % de materiales reciclados en nuestro consumo total de plástico en 2023** con la ayuda de nuestra clientela. En 2022, esta tasa era del 77 %.



4. Optimización de recursos: nos comprometemos a fomentar la reducción de residuos, la reutilización y la reparación, y a evitar la generación de más residuos. También estamos aminorando nuestro consumo de agua y garantizando un tratamiento adecuado de las aguas residuales. Nuestra meta es **disminuir la generación de residuos y el consumo de agua en, al menos, un 3 % para 2023 en comparación con 2022.**



5. Diversidad e inclusión: nuestra meta es tener, como mínimo, un **30 % de mujeres en los equipos directivos de nuestras unidades de negocio**. Además, realizamos esfuerzos específicos por regiones para mejorar la inclusión de las personas con discapacidad e implicamos y apoyamos a las fundaciones locales de manera activa.

Resultados destacados



Lo que ya hemos conseguido:

La remuneración variable de la alta directiva depende, en parte, de los resultados obtenidos en 4 objetivos ASG específicos (reducción de la huella de carbono, aumento de la tasa de materiales reciclados, optimización de los recursos, desarrollo de la diversidad de género e inclusión de la discapacidad), que se revisan cada año.

Algunos países, como Francia, también han implantado sistemas colectivos de participación obligatoria y voluntaria de la plantilla en los beneficios y que incluyen criterios de rendimiento y seguridad.

Reducir nuestra huella de carbono

-6,3 %

de emisiones de carbono basadas en la huella de carbono de 2022 en comparación con 2021

52 %

del consumo eléctrico es renovable

Promover la economía circular

77 %

Porcentaje de materiales reciclados en el consumo total de plástico

Tipo de certificación	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	Eco-nomía circular AFAQ	Ocean Clean Sweep	MORE	Ángel Azul
Número de instalaciones certificadas	10	9	5	2	1	3	2	1





Optimización de recursos

-79 %

de residuos abocados en vertederos



Compromiso en materia de salud y seguridad

-23 %

Índice de frecuencia (FR2) 2022 en comparación con 2021



Promover la inclusión y diversidad

26,5 %

de mujeres en los equipos directivos de las unidades de negocio

79 %

del personal respondió a la encuesta global de la plantilla







Cultura empresarial

Abordar nuestros retos colectivos en materia de RSE es clave para crear un futuro más sostenible para nosotros y para las generaciones venideras. Dado que nuestro propósito es apoyar al sector de la gestión de residuos y a la economía circular, formamos parte de la solución. Así lo respaldan también los valores fundamentales que conforman el modelo empresarial de SULO: responsabilidad, innovación, excelencia y confianza.

11.7 Nuestros valores empresariales



La seguridad es nuestra prioridad

En SULO estamos convencidos de que la seguridad sin fallos es fundamental y constituye nuestra principal prioridad. Nuestra meta siempre ha sido crear una sólida cultura de gestión de la seguridad respetando el método de **parar, pensar y actuar**. En SULO no hay buenos resultados sin buenos resultados en materia de seguridad.

Más que un objetivo, la seguridad es nuestra máxima prioridad. En nuestros principales centros, el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo se ajusta a la norma ISO 45001 y agudiza continuamente la concienciación sobre cuestiones de seguridad laboral a todos los niveles. Manteniendo un diálogo constante e implicando a toda la plantilla en cada emplazamiento de SULO, creamos las condiciones para identificar los principales riesgos y prevenir incidentes.

Para que la seguridad sea una realidad cotidiana en todos los lugares de trabajo, seguimos un planteamiento pragmático, dando orientaciones claras y situándola entre las prioridades de todo el mundo.

Nuestro capital humano es nuestro bien más preciado, y nuestra principal preocupación es alinear nuestras estrategias y conductas para crear las condiciones ideales de mejora de nuestro rendimiento. En concreto, se trata no solo de determinar los objetivos de rendimiento, sino también de especificar cómo queremos conseguirlos, a través de qué comportamientos y con qué tipo de relaciones entre nosotros.

Por esta razón, los valores de la empresa se han tratado en una serie de talleres participativos organizados en varios países con el objetivo de que el personal de todos los niveles y profesiones pueda definir con precisión el significado de nuestros valores internos y determinar los comportamientos concretos que se esperan en la empresa. Más de cien personas participaron en estos talleres en Alemania, España y Francia. De este trabajo surgieron veinte comportamientos que hoy forman el núcleo de la cultura del grupo. Estos comportamientos están destinados a seguir siendo relevantes e inalterables, incluso y en especial, en tiempos difíciles como los de la Covid-19. Los valores y comportamientos esperados son conocidos, compartidos y esperados por cada empleado/a del grupo, sea cual sea su función, nivel jerárquico o país en el que trabaje, de modo que toda la organización está marcada siempre por ellos. Estos valores son el punto de unión de la plantilla del grupo y constituyen una promesa a las nuevas incorporaciones que todo el mundo se ha comprometido a respetar.

Nuestros cuatro pares de valores son los siguientes:

- Responsabilidad y cuidado
- Innovación y orientación al cliente
- Excelencia y compromiso
- Equipo y confianza



Responsabilidad & Cuidado

1. Doy ejemplo adoptando una actitud positiva, respetando a mis compañeros y buscando sistemáticamente intercambios constructivos.
2. Respeto las reglas y los procedimientos internos y estoy atento al cumplimiento de la Ley en todas las circunstancias.
3. Busco permanentemente minimizar el impacto medioambiental y optimizar los recursos, reutilizando los consumibles, separando los residuos y animando al resto a hacer lo mismo.
4. Reporto explícitamente las situaciones o comportamientos de riesgo e inmediatamente lo elimino cada vez que puedo hacerlo de forma segura.
5. Cuido de mi salud y de la de mis compañeros, particularmente de los recién llegados a la empresa, asumiendo plenamente mis responsabilidades en materia de seguridad.



Excelencia & Compromiso

1. Cumplo plenamente mis misiones, persevero frente a las dificultades, busco ayuda cuando la necesito y me esfuerzo en superar mis objetivos.
2. Propongo soluciones y estándares para mejorar y simplificar los procesos.
3. Muestro empatía y ánimo y busco el compromiso colectivo para conducir a mi equipo a la excelencia.
4. Acepto mis responsabilidades, tomo mis propias decisiones y me atengo a ellas.
5. Aprovecho cualquier oportunidad para el desarrollo personal participando en cursos de formación o con intercambios con mis compañeros.

Innovación & Orientación al Cliente

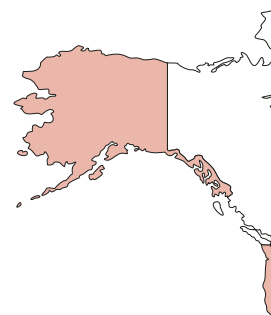
1. Busco soluciones realistas y las comparto activamente con mis colegas para responder a los retos de nuestros clientes.
2. Coopero activamente con otros departamentos involucrados con el mismo cliente con el fin de garantizar la mejor respuesta por parte de SULO.
3. Estoy atento a todas las ideas y soluciones, incluso las que pueden cambiar la nuestra forma de trabajar.
4. Respeto las especificaciones del cliente adaptándome a sus nuevas demandas, comprobando siempre que son factibles y se ajustan al interés de SULO.
5. Soy consciente de que tengo clientes internos y externos y me ocupo de todos de manera profesional con el mejor interés para la empresa.



Equipo & Confianza

1. Trabajo con los demás de manera transparente, respetuosa y constructiva, sea cual sea el departamento, el puesto, el nivel jerárquico o el país.
2. Confío plenamente en las habilidades y conocimientos de mis compañeros.
3. Participo activamente en los equipos mixtos, promoviendo en la medida de lo posible, sinergias entre departamentos o entre países, para favorecer una solución óptima.
4. Escucho, acepto y respeto la opinión de los demás y utilizo los comentarios recibidos para mi desarrollo profesional.
5. Apoyo el intercambio de iniciativas sea cual sea su origen y reconozco su contribución al resultado final.

11.2 Nuestro modelo de negocio sostenible



11.2.1 Nuestras actividades

Como grupo diversificado, representamos a un amplio espectro de marcas, todas ellas grandes en su sector, que se esfuerzan por alcanzar los objetivos del grupo. La sostenibilidad y la economía circular están en el ADN de nuestro grupo, ya que utilizamos residuos plásticos reciclados y los revalorizamos para producir soluciones de gestión de residuos. Además, nuestros productos, servicios y soluciones digitales son sostenibles por naturaleza, ya que ayudan a la clientela del sector público y privado a mejorar las actividades de recogida y gestión de residuos. Ofrecemos cuatro soluciones que permiten que los residuos de hoy sean los recursos del mañana.

Con ocho plantas de producción de última generación y certificadas, SULO es un proveedor de categoría mundial de todo tipo de equipamientos de clasificación y reciclado para administraciones públicas y clientela privada.



- **Contenedores de residuos:** en 2022 produjimos más de 5 millones de contenedores en nuestras plantas de Francia, Alemania y España para hogares, municipios y empresas. Esto incluye los modelos con ruedas (2 o 4), las papeleras y los contenedores especiales. También fabricamos piezas de recambio en España y Francia.
- **Depósitos voluntarios:** Fabricamos sistemas de depósitos voluntarios en Francia y Alemania, incluidos bancos de reciclaje y sistemas semisoterrados y soterrados.
- **Compactación:** SULO es conocida por la fabricación de excelentes máquinas para empacar y compactar residuos, que dan respuesta a las necesidades de los agentes industriales, los grandes minoristas y centros

de distribución, las empresas de gestión de residuos, etc. Estas máquinas se fabrican en Suecia y Francia.

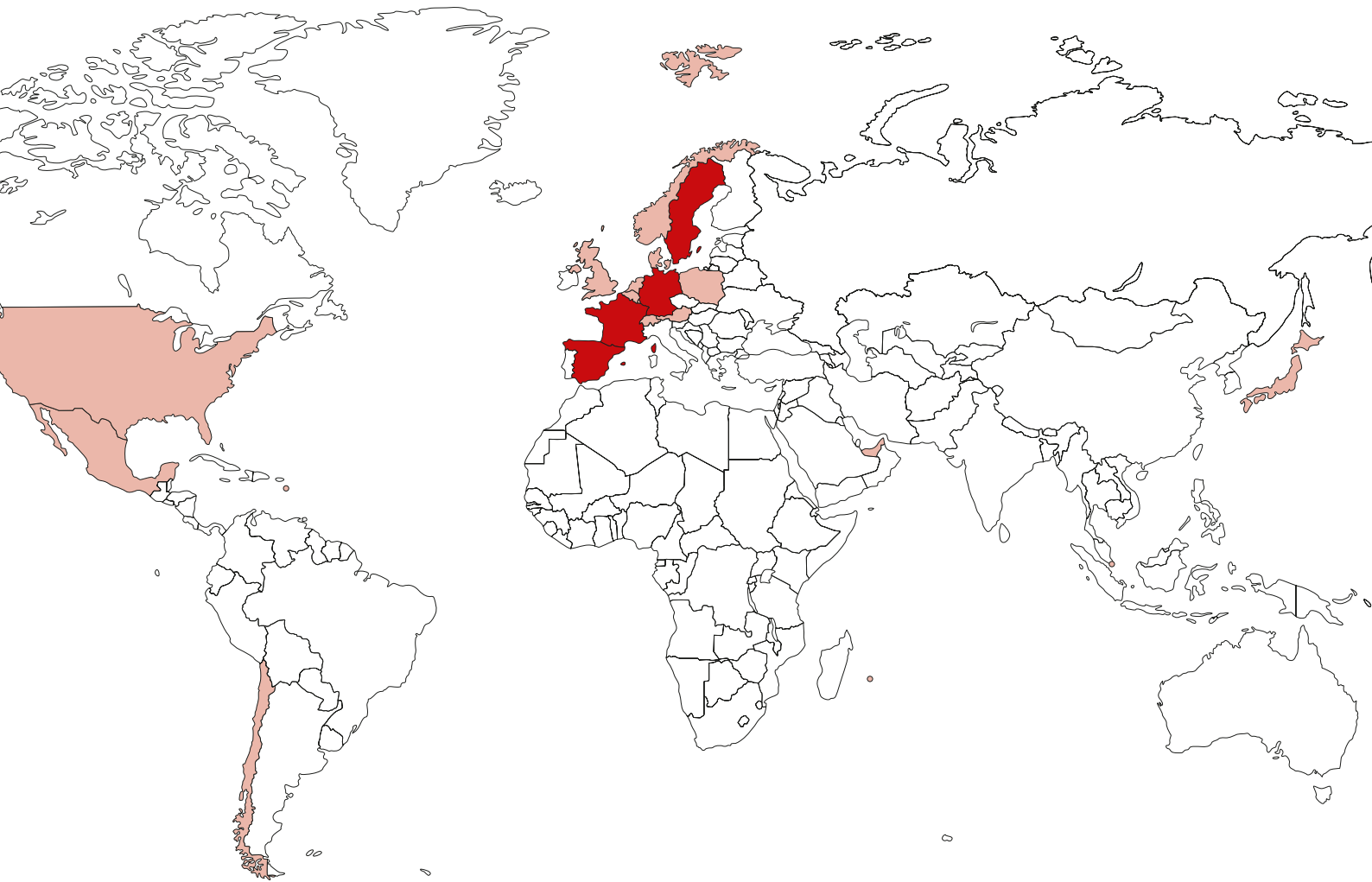
- **Soluciones digitales:** Por último, hemos desarrollado una completa gama de software y hardware para la gestión digital de residuos, que son indispensables para lograr unos procesos más inteligentes, transparentes y eficientes. Estas soluciones permiten a las empresas de gestión de residuos racionalizar sus operaciones, aminorar los costes medioambientales y económicos, y mejorar la satisfacción de la clientela. Nuestros centros de I+D y programación se encuentran en Colombes, Lyon (Francia) y Herford (Alemania).

Dado que SULO se esfuerza por ofrecer soluciones integrales de gestión de residuos, podemos proponer una amplia variedad de servicios a medida que optimizan la actividad diaria de los servicios de recogida, empresas y municipios, como,

por ejemplo:

- Gestión de contenedores basada en tecnología digital;
- Servicio integral en torno al mobiliario urbano, como contenedores de gran volumen y sistemas soterrados;
- Servicio de limpieza de papeleras;
- Servicio integral a medida asociado a equipos compactadores de residuos.

Los últimos años nos hemos convertido en una comercializadora ágil de productos de gestión de residuos muy demandados por empresas y consumidores gracias a nuestras atractivas marcas minoristas (San Sac, Rubaek, EnviroPac) y contamos con tiendas en línea y empresas distribuidoras consolidadas.



Nuestra presencia global

Centros de producción del grupo SULO	Sucursales de distribución y servicio del grupo SULO		
Francia	Austria	Japón	España
Alemania	Bélgica	México	Suecia
España	Chile	Países Bajos	Suiza
Suecia	Dinamarca	Noruega	EAU - Dubái
	Francia	Polonia	Reino Unido
	Alemania	Singapur	Estados Unidos

II.2.2 Nuestra organización

Estructuramos nuestra organización con la ambición de mostrar una gobernanza plenamente sostenible. El comité ejecutivo de SULO define la estrategia de seguridad y desarrollo sostenible a nivel de grupo mediante reuniones trimestrales y delega su aplicación operativa en los equipos locales mediante un sistema de gobernanza en cascada. La descentralización de nuestra organización nos permite confiar en la inteligencia, experiencia y responsabilidad de nuestros equipos. Este modelo de gestión garantiza que todas las decisiones se adapten perfectamente al contexto local y, sobre todo, permite a cada miembro del personal desempeñar un papel activo en la vida del grupo, utilizando su experiencia y motivación para proteger las comunidades locales y el medio ambiente, y garantizar un entorno de trabajo sano y positivo.

El éxito de SULO en el sector de la gestión de residuos se basa en tener en cuenta las expectativas y necesidades de todas las partes interesadas, ya sean internas o externas:

- **Nuestro personal:** dado que el capital humano es la piedra angular de nuestra organización y nuestro modelo de gestión, realizamos periódicamente una encuesta de compromiso para conocer mejor a nuestros equipos en todo el mundo. La encuesta realizada en 2021 mostró que el compromiso de la plantilla se ve impulsado, sobre todo, por la excelente reputación del grupo, el orgullo de trabajar aquí y los valores que compartimos a nivel interno, con puntuaciones de 7 o más sobre 10 en cada uno de estos puntos. La encuesta más reciente, realizada en 2023, confirma esta tendencia, y en ella, temas como la seguridad, la autonomía y la iniciativa han recibido puntuaciones en torno a 8 sobre 10, lo que confirma la validez de nuestro modelo descentralizado basado en la responsabilidad y la autonomía de los equipos.
- **Nuestra clientela:** SULO es líder del mercado europeo por un motivo. Nuestra clientela nos es fiel desde hace años gracias a la seriedad y la pasión de nuestros equipos por llevar a cabo sus objetivos y apoyarla en sus esfuerzos de sostenibilidad (por ejemplo: proceso de clasificación, descarbonización de productos, etc.).
- **Comunidades y ecosistemas:** dado que nuestras actividades pueden tener consecuencias positivas y negativas en las comunidades y los ecosistemas, es nuestro deber comprenderlas plenamente, minimizar los impactos negativos y optimizar los positivos.
- **Nuestro accionariado:** desde 2018, SULO es propiedad mayoritaria de un consorcio de fondos de inversión constituido por Latour Capital y BPI. La meta es apoyar su transformación en un claro líder europeo en la recogida previa de residuos, así como en un actor comprometido con el desarrollo sostenible. Por lo tanto, nuestra estrategia está en consonancia con los requisitos de ASG de nuestro conjunto de accionistas.
- **Nuestros proveedores:** tenemos la capacidad de influir positivamente en la forma en que nuestras empresas suministradoras protegen a su plantilla y el medio ambiente. Podemos ayudarles a ir en la dirección correcta, mediante formación, comunicación y requisitos de RSE.

Debido a que cada una de las partes interesadas es decisiva para el éxito de nuestra cultura empresarial, nos comprometemos a comprender y atender sus necesidades, así como a ilustrarlas en temas de RSE a través de canales específicos. Por ejemplo, se mantiene informado regularmente al personal sobre temas de RSE mediante la publicación de boletines internos, eventos dedicados y una plataforma de formación interna, así como con la Academia SULO, que también está disponible para empresas distribuidoras y proveedoras, y que abarca una amplia gama de temas. La plataforma se puso en marcha en diciembre de 2022 y tuvo un éxito inmediato, acumulando 112 formaciones individuales en un mes.

También informamos y formamos a las partes interesadas internas y externas a través de nuestros sitios web y nuestra página de LinkedIn. Nuestra presencia digital crece rápidamente, ya que el número de seguidores en LinkedIn se duplica de año en año.

Para terminar, hemos desplegado una red social interna en la planta de Langres que busca facilitar la comunicación y la interactividad entre el personal. A medida que las herramientas demuestran ser beneficiosas para el crecimiento personal en competencias genéricas y específicas y favorezcan el bienestar de la plantilla, se implantarán en otras plantas a lo largo de los próximos años.

Además de los esfuerzos de comunicación online, SULO participa periódicamente en ferias internacionales, como la IFAT de Múnich, en la que presentamos nuestros productos más recientes y las innovaciones que impulsan la gestión eficiente y sostenible de los residuos en todo el mundo.

II.3 Ética

De conformidad con la ley Sapin II, nos esforzamos por aumentar la transparencia en nuestras operaciones, luchamos contra la corrupción y aspiramos a los más altos niveles de seguridad, no discriminación y prácticas competitivas. Nuestro código de conducta, actualizado en 2021 y en consonancia con nuestros valores fundamentales, establece las líneas de conducta que deben seguir todos los miembros del personal. Además, representa las normas éticas de SULO para garantizar una buena conducta en el trabajo y con la clientela y socios. La directiva al completo y todo el personal con poder de decisión ética (Distribución, TI, RR. HH., Finanzas, Compras, etc.) están obligados a firmarlo. Los equipos directivos siempre son responsables de que todos los miembros de sus equipos reciban la información y dispongan de los medios necesarios para cumplir este código.

Como empresa comprometida, exigimos a nuestros proveedores que cumplan estrictos criterios de RSE, como la ética empresarial, el cumplimiento de las normas, el respeto por los derechos humanos y las condiciones laborales o la protección de la salud, la seguridad y el medio ambiente. Antes de convertirse en socio, cada proveedor debe firmar nuestra declaración de RSE y adoptar nuestros criterios, como:

- Cumplir la legislación sobre competencia y tomar medidas cautelares para evitar cualquier práctica o conducta contraria a la competencia, así como luchar contra la corrupción y el blanqueo de dinero;
- Respetar los derechos fundamentales relacionados con las condiciones de trabajo (tiempo de trabajo, salario mínimo, etc.);
- Crear y mantener un entorno de trabajo saludable y seguro para prevenir cualquier riesgo de accidente o enfermedad profesional para su personal, subcontratistas, poblaciones circundantes, así como para quienes usan los productos;
- Limitar los impactos medioambientales evitando y controlando la contaminación y las molestias relacionadas con su actividad.

Hemos diseñado procedimientos adecuados para garantizar la aplicación de las normas éticas y alcanzar nuestro objetivo de cero casos de incumplimiento del código de conducta. Para luchar contra la corrupción, hemos implantado un procedimiento relativo a los regalos y las

invitaciones que establece las reglas de oro que deben seguir todos los miembros del personal. Además, tanto la plantilla como los trabajadores temporales, becarios y proveedores de servicios tienen acceso a un sistema de alerta para notificar cualquier irregularidad en el seno del sistema y cuyo fin es actuar eficazmente contra las prácticas poco éticas.

El comité de ética de SULO, compuesto por algunos miembros del comité ejecutivo y de la dirección, se reúne tres veces al año para tratar posibles infracciones y revisar el programa de formación.

El objetivo para 2023 es realizar una nueva encuesta de compromiso y formar a toda la plantilla sobre el RGPD.

II.4 Protección de datos

SULO vela tanto por el respeto de la intimidad del personal y de terceros (clientela, proveedores, etc.) como por la protección de los datos personales y de dichos terceros. Así, una sección del código de conducta está dedicada a esta materia y describe los comportamientos que deben adoptarse en la empresa. De conformidad con el RGPD, contamos con un responsable externo de la protección de datos que garantiza que cumplimos la normativa aplicable en materia de privacidad.

En un proceso de mejora continua, hemos llevado a cabo una revisión general de todos nuestros sitios web, así como de nuestros marcos contractuales, para asegurarnos de que cumplen la normativa vigente. Además, llevamos a cabo una labor de concienciación sobre el RGPD entre del personal para formarlo en nuestra política de privacidad de datos.

Para garantizar la ciberseguridad del grupo, seguimos una política dual que es, a la vez, preventiva y curativa.

Nuestra política preventiva consiste en dotar a nuestras redes de herramientas de inteligencia artificial destinadas a detectar anomalías y comportamientos sospechosos. Además, contamos con un Procedimiento Operativo Estándar (SOP, por su sigla en inglés) que permite el buen funcionamiento de las operaciones en caso de un ataque externo a nuestros sistemas.

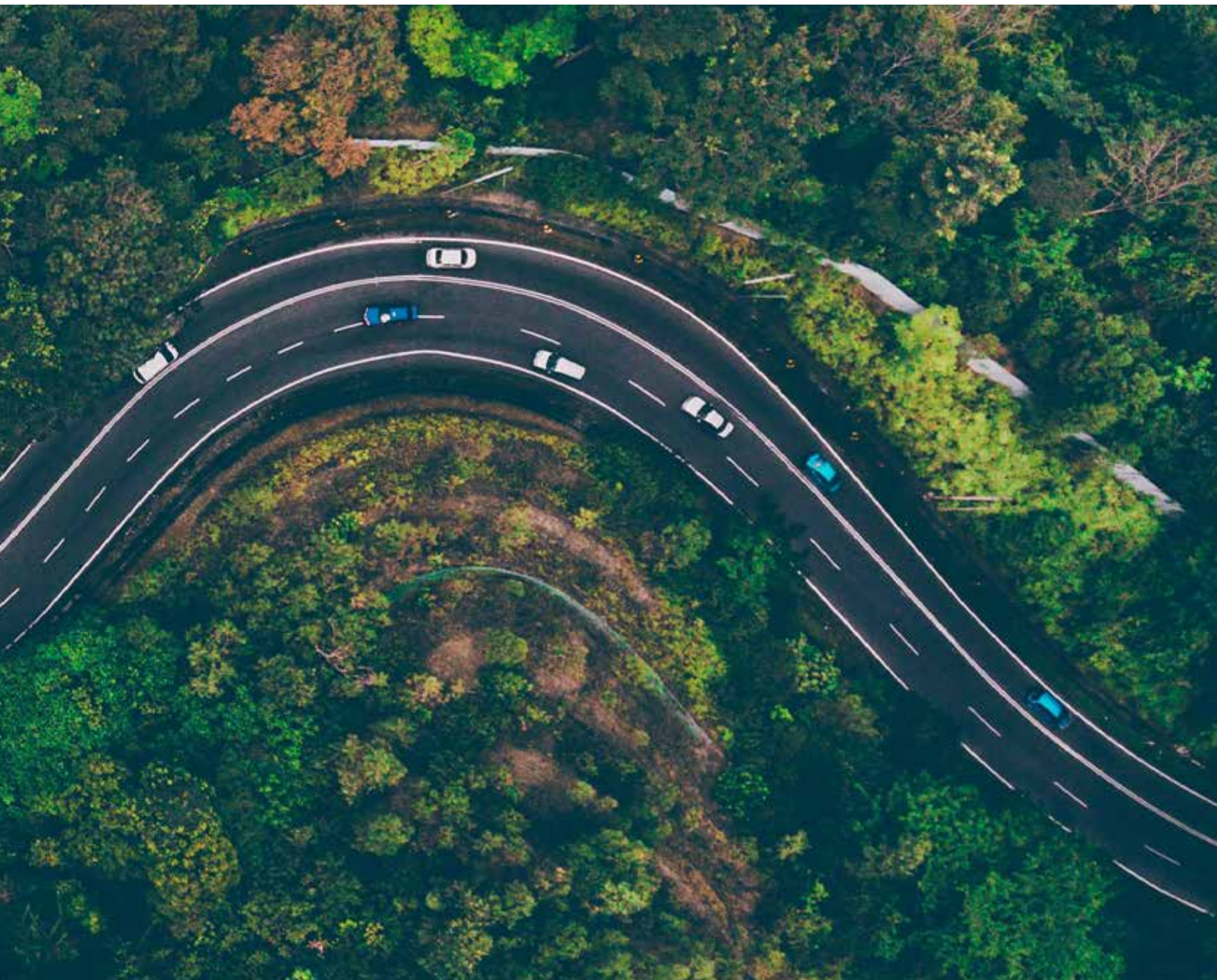
Nuestra política curativa se basa en copias de seguridad externas periódicas (como mínimo semanales) de todas las entidades para poder restaurar rápidamente nuestros sistemas de información en caso de sufrir ciberataques.

Resultados medioambientales



En SULO creemos firmemente que las soluciones medioambientales de circuito cerrado son vitales para proteger el medio ambiente. Nuestra visión es reducir el uso de combustibles fósiles al mínimo. Para lograrlo, trabajamos sin descanso en la innovación de los procesos de producción, el diseño ecológico de los productos y el uso de materiales reciclables. El éxito del enfoque de sostenibilidad **Circular Eco** de SULO radica en nuestra capacidad para reducir la huella de nuestros productos, que cada vez se fabrican con más material reciclado y cuyos

procesos de producción requieren cada vez menos energía. Para utilizar menos plástico, también nos centramos en diseños modulares fáciles de montar y desmontar, y con piezas intercambiables. De este modo fomentamos la reutilización y reparación de bienes en lugar de la producción constante de otros nuevos. Pretendemos optimizar la producción y simplificar el mantenimiento ofreciendo una selección más estandarizada de contenedores, ya sean soterrados, semisoterrados, bancos o contenedores sobre ruedas.



Las tres R de Circular Eco: Un marco responsable

El compromiso de SULO con la sostenibilidad y la responsabilidad es más que una obligación, es un componente fundamental de nuestros valores corporativos. Como pioneros en economía circular, articulamos nuestras acciones sostenibles alrededor de este enfoque y nos centramos en seis áreas esenciales.

Durante el proceso de **diseño** ponemos gran énfasis en crear productos que utilicen el mínimo de recursos. Nuestro planteamiento establece un equilibrio entre el consumo de material, la eficiencia energética y una prolongada vida útil.

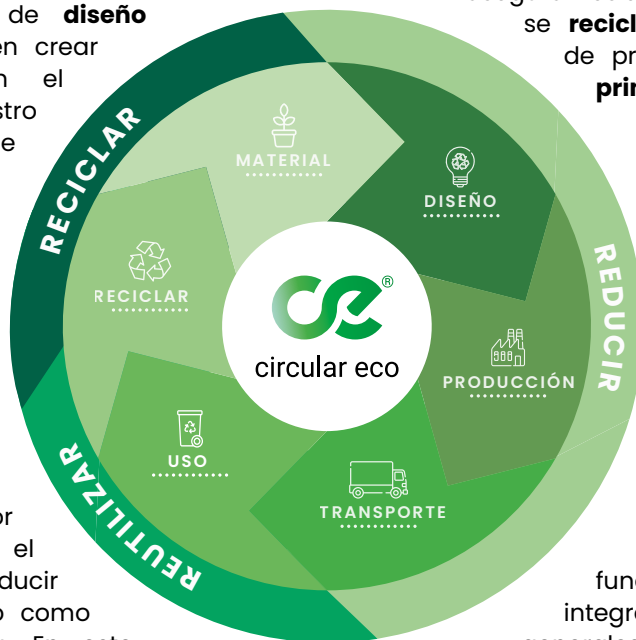
La **producción** también sigue estrictos criterios de sostenibilidad. Utilizamos modernas técnicas de moldeo por inyección para optimizar el flujo de materiales y reducir tanto el tiempo de ciclo como el consumo de energía. En este sentido, siete de nuestros centros de producción están certificados conforme a la norma internacional ISO 14001.

En cuanto al **transporte** de nuestros productos, hemos aplicado ajustes inteligentes de diseño para que los requisitos de espacio sean más eficientes, reduciendo así en gran medida las emisiones de CO₂ por contenedor transportado.

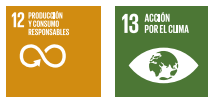
Asimismo, el **uso** de nuestros productos también se ajusta a los principios de la economía circular. No solo son duraderos, sino también 100 % reciclables. Y durante su producción nos aseguramos de que los principales componentes puedan reutilizarse para minimizar el impacto ambiental. Al final de la vida útil de cada producto, además, nos aseguramos de que las piezas principales se **reciclan** y vuelven al proceso de producción como **materias primas secundarias**.

Lo exclusivo de nuestro enfoque es el doble bucle. Aunque mantenemos un circuito cerrado a nivel interno, cuando el usuario final clasifica los residuos plásticos también nos proporciona la materia prima para la próxima generación de productos.

Estas seis áreas fundamentales están integradas en los principios generales de las **tres R: reducir, reutilizar y reciclar**. Nuestros objetivos son minimizar continuamente el consumo de recursos, prolongar la vida útil de los productos y reciclar bien los materiales. Con un futuro sostenible en mente, nos comprometemos con el principio de mejora continua. Nos esforzamos en todo momento por reducir la huella ecológica de todas nuestras actividades.



III.1 Circularidad: materias primas y diseño ecológico



En un momento en que los retos del cambio climático y la escasez de recursos son cada vez más acuciantes, reconocemos que tenemos un papel clave que desempeñar en la configuración de un futuro más sostenible. Teniendo en cuenta la previsión de la ONU de que la generación de residuos aumentará en un 70 % hasta 2050, hemos elegido la economía circular como principio rector. Nuestro objetivo es ver los residuos de hoy como los recursos del mañana y crear un ciclo de vida sostenible y circular para todos nuestros productos y servicios.

Para hacer realidad esta visión, utilizamos los principios de las **tres R**: reducir, reutilizar y reciclar. Las inversiones en esta dirección ya han arrojado resultados concretos. Por ejemplo, siete de nuestros principales centros de producción cuentan con el certificado ISO 14001 y algunos también con las certificaciones Ángel Azul (Herford) e ISO 50001 (Herford y Langres).

Nos llena asimismo de orgullo que SULO sea la primera empresa francesa en obtener la certificación AFAQ de economía circular. Esta da fe de nuestros esfuerzos por gestionar con éxito los proyectos en el marco de una economía circular sostenible. Además, sigue la norma XP X30-901 y está en consonancia con el enfoque Circular Eco de SULO.



III.1.1 Reducir

Como parte de nuestro compromiso con un futuro más sostenible, el concepto de **reducir** es algo más que una directriz operativa: se trata de un principio fundamental que impregna todos los aspectos del marco de Circular Eco de SULO.

Diseño ecológico: menos es más

A pesar de que nuestros contenedores de 240 y 360 litros utilizan un 30 % menos de plástico, siguen cumpliendo las normas de calidad. Con esto se minimiza tanto el consumo de materiales como el impacto ambiental y se subraya nuestro compromiso con el diseño sostenible.

Producción ajustada: eficiencia medioambiental

Confianza en la energía verde y los materiales reciclados reducimos el uso de plástico virgen y el consumo energético. Nuestras seis nuevas formas de contenedor, que supusieron el 40 % de la producción de nuestra planta de Langres en 2022, ejemplifican este compromiso.

Transporte: reducción de la huella de carbono

Los nuevos diseños de nuestros contenedores optimizan el espacio en los camiones y reducen el volumen de carga hasta un 50 %, disminuyendo así el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

Con la incorporación del principio de **reducción** a estos aspectos clave de nuestras operaciones, estamos registrando avances tangibles en la minimización de la huella medioambiental para cumplir íntegramente los objetivos de nuestro concepto de economía circular.

III.1.2 Reutilizar

El núcleo del compromiso de **reutilizar** de SULO reside en la longevidad de los productos y la capacidad de reutilización de los componentes. Nuestro objetivo no es solo fabricar productos, sino también conservarlos, centrándonos en un ciclo de vida que añada valor una y otra vez.

Un enfoque unificado para las piezas de recambio

Nuestras papeleras y contenedores se han diseñado para permitir intercambiar sus componentes entre modelos. Gracias a esta modularidad, el servicio de mantenimiento es más eficaz, y nosotros extendemos esta característica a toda nuestra gama de productos, desde los compresores hasta los distintos tipos de contenedores.

Second life

En Francia, nuestro programa **Second Life** nos ha permitido prolongar la vida útil de nuestros productos. Incentivando al personal de mantenimiento para que reutilizara componentes, hemos conseguido cifras notables: solo en 2022 se reutilizaron más de 75 000 ruedas, 27 000 tapas y 16 000 cuerpos.

Cameleon

Nuestro compromiso con la economía circular no se limita a los contenedores de residuos. Ahora, con Cameleon, ofrecemos a los municipios contenedores de depósito voluntario que cumplen los requisitos de la economía circular. Estas unidades se integran fácilmente en las infraestructuras existentes, gracias a lo cual se evita renovar los productos y con ello generar residuos innecesarios.

SAVN

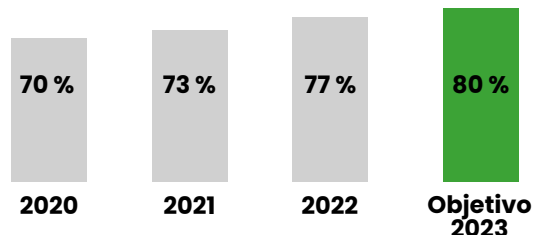
Hemos diseñado nuestro servicio SAVN pensando en la regeneración del aceite hidráulico de las compactadoras. Esto no solo permite ahorrar hasta 1000 litros de aceite por máquina, sino que también ayuda a nuestra clientela a reducir los residuos que genera y a minimizar su consumo de combustibles fósiles.

Al incorporar el concepto de **reutilizar** a nuestra estrategia de economía circular, creamos un círculo virtuoso sostenible que maximiza la eficiencia de los recursos y minimiza el impacto medioambiental. Este enfoque integral nos permite cumplir nuestro compromiso con el medio ambiente por un lado y las partes interesadas por el otro.

III.1.3 Reciclar

El objetivo del grupo es utilizar más materiales reciclados en sus procesos de fabricación. La planta de Langres ya usa más de un 80 % de

material reciclado en su producción, lo cual se encuentra muy por encima del objetivo del grupo del 77 % para 2022. Así pues, nuestra meta para 2023 es alcanzar un récord del 80 % de materiales reciclados en el consumo total de plástico, para lo cual necesitaremos el apoyo de nuestra clientela.



Los últimos años, el grupo ha invertido más de 3,9 millones de euros en mejorar la tasa de reciclaje y la calidad de nuestros productos, como, por ejemplo:

- Inversión en una línea completa de molienda, micronización y mezcla dedicada a las materias primas plásticas en Métroplast: el objetivo es usar un 80 % de material reciclado en nuestro proceso de fabricación en el segundo semestre de 2023.
- Para ayudar a maximizar la introducción de materiales reciclados en nuestros productos, la planta de Langres ha invertido en una máquina de última generación que filtra el plástico no deseado y deja solo el HDPE necesario para la fabricación de nuestros contenedores.
- Extracción de metales en Langres destinada a eliminar la contaminación por metales del plástico. Esto nos permite suministrar nuevas fuentes de materiales reciclados sin importar su calidad. De hecho, dependiendo del proveedor, el material reciclado puede estar contaminado con trozos de metal que pueden llegar a dañar las herramientas de producción.
- Para aumentar la tasa de reciclaje de materiales y garantizar una alta calidad del producto acabado, la planta de Herford ha invertido en un sistema de homogeneización de materiales reciclados.

SULO, a través de su equipo mundial de I+D, también invierte grandes cantidades en la investigación y desarrollo de productos y procesos.

Gracias a estas innovaciones, hemos conseguido una ventaja competitiva en descontaminación. Así, ahora somos la empresa más preparada del sector para descontaminar los materiales de baja calidad y convertirlos en envases de alta calidad.

Gracias a nuestros esfuerzos, nos han concedido la etiqueta MORE, que reconoce a las empresas comprometidas con el reciclaje.



Además, el 100 % del plástico reciclado que se utiliza en nuestras fábricas europeas procede de Europa, lo que reduce drásticamente las distancias de transporte en comparación con los plásticos vírgenes, que suelen importarse de fuera de Europa.

Citybac®

El Citybac® optimizado de SULO es un contenedor de 2 ruedas de última generación fabricado mediante procesos y herramientas de producción punteras. Su diseño único permite fabricar su cuerpo íntegramente con material reciclado, lo que le da un aspecto gris, verde o marrón, mientras que la tapa sigue siendo de color para ayudar a clasificar los residuos. El tamaño y color estandarizados de la tapa, que no está unida al cuerpo, permiten retirarla con facilidad y montarla en otro cuerpo. Este diseño ecológico maximiza el contenido reciclado y con ello reduce el impacto medioambiental de este modelo.

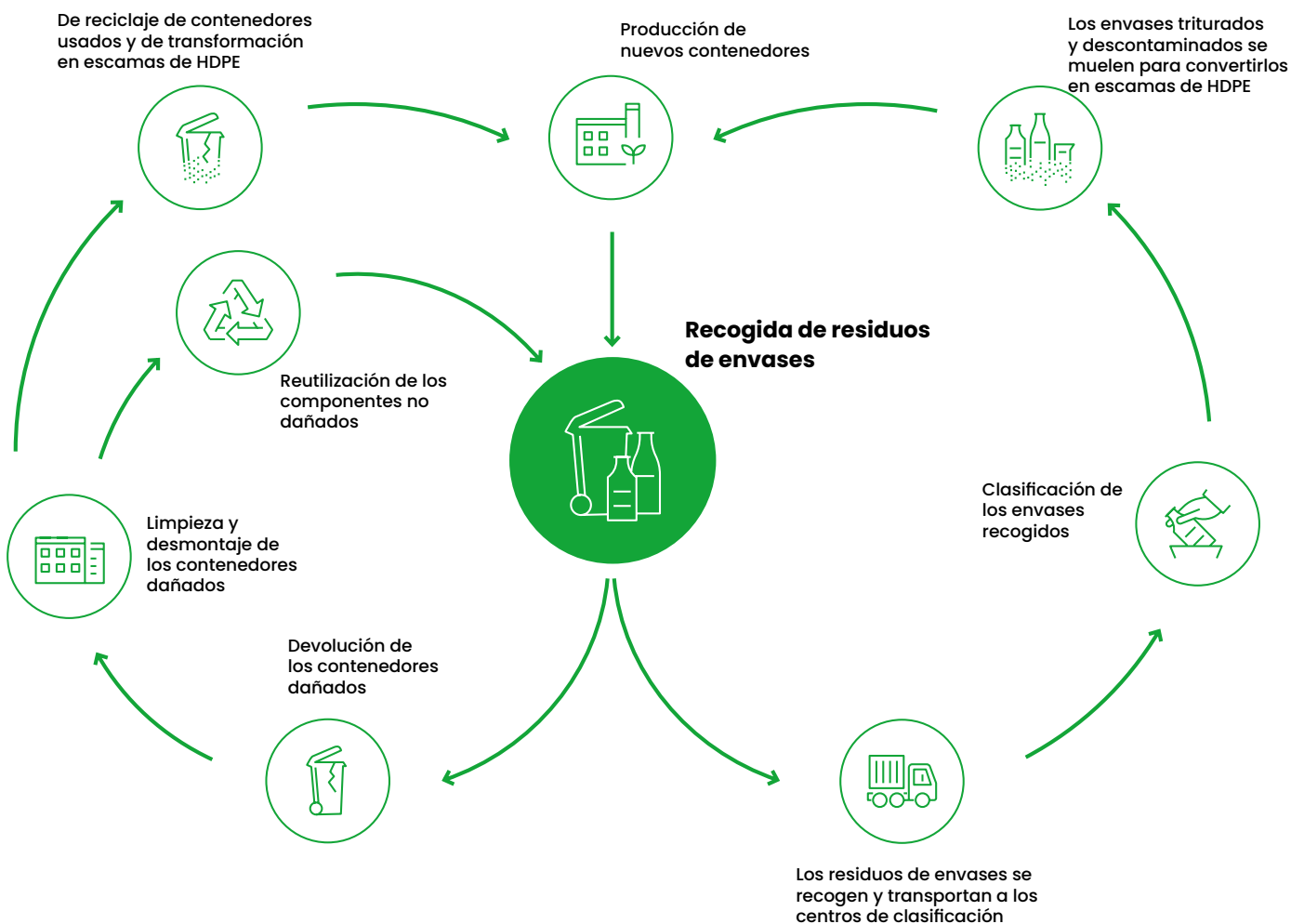


Proyecto BAC TO BAC

El proyecto BAC to BAC se puso en marcha en Francia y la región del Benelux en septiembre de 2022, y en el marco del mismo se recogieron más de 315 toneladas de contenedores para reciclarlos en otros nuevos. Los próximos años vamos a ampliar estas buenas prácticas a nuestras empresas en Suiza y Alemania (2023 y 2024).

Presentación del bucle:

1. Recogida de los contenedores de residuos fuera de servicio (los contenedores modulares o con ruedas de HDPE).
2. Higienización y desmontaje de los contenedores en nuestros puntos de servicio.
Almacenaje como piezas de repuesto de los ejes, tapas y ruedas reutilizables para darles uso en el futuro (fabricación o reparación de contenedores).
3. Tratamiento de los contenedores fuera de servicio (triturado, descontaminación, clasificación por color, etc.).
4. Tras el reciclaje de los contenedores, mezcla del material triturado con escamas de HDPE procedentes de otros envases de plástico triturados y descontaminados en el centro de clasificación.
5. Fabricación de nuevos contenedores a partir de esta mezcla.



Así, los contenedores de colores reciclados de SULO se componen de



contenedores de bucle cerrado: 20-60 %



de residuos procedentes de la clasificación de basura por parte de los usuarios (por ejemplo, tapones de botellas de bebidas y de champú): 40-65 %



Tapones de botellas de bebidas del servicio de recogida comunitario: 0-5 %



Residuos industriales y comerciales: 0-15 %

SULO también puede fabricar bancos de colores reciclados con un 60-100 % de residuos de mobiliario urbano y bancos de bucle cerrado.

SULO aprovecha unas 38 000 t de material reciclado al año y contribuye así a erradicar la contaminación por plásticos. La gran mayoría del material reciclado son residuos que ya han cumplido su finalidad original y deben reciclarse. La alta calidad de los contenedores de SULO permite reciclar estos productos que han alcanzado el final de su vida útil.

Colaboración con Bouchons

En sus esfuerzos por mejorar el reciclaje de plásticos y contribuir positivamente a los retos sociales, SULO Francia colabora con 18 asociaciones, como Les Bouchons d'Amour, que cuentan con puntos de recogida en casi todos los departamentos franceses. Su misión es recoger tapones de plástico para recaudar fondos para personas discapacitadas y menores desfavorecidos. Esto permite recoger más de 2000 toneladas de HDPE al año.

III.2 Mejorando la clasificación de residuos por parte de la ciudadanía



III.2.1 Contenedores, depósitos voluntarios y servicios de compactación

SULO presta sus servicios tanto al sector público como al privado. Además de suministrar mobiliario para la recogida de residuos, como contenedores de gran volumen y depósitos voluntarios soterrados, también ofrecemos un servicio de limpieza y mantenimiento de los productos SULO.

Nuestro modelo de negocio se basa en estar siempre a disposición de nuestra clientela atendiendo sus necesidades, que van desde el diseño de los productos hasta su mantenimiento. En Francia, nuestra red de agencias interviene cada cuatro minutos de media para garantizar la correcta prestación de nuestro servicio de mantenimiento de contenedores. En SULO, además, también queremos mejorar la educación en materia de gestión de residuos. Tratamos de que la clasificación de residuos sea lo más sencilla posible para la plantilla, para la clientela, como las empresas privadas o los ayuntamientos, y para los

consumidores y residentes que utilizan nuestros productos a diario.

Por ejemplo, orientamos a nuestra clientela en sus actividades de compactación y esto le permite reducir el volumen de residuos en torno a un 65 % de media y hasta un 90 % del volumen original, lo cual resulta en una gestión de residuos más inteligente y eficiente. Además, nuestra actividad de compactación permite almacenar más residuos y reducir la carga de los camiones, lo que disminuye la recogida de residuos y el impacto del transporte.

En 2022 también creamos una plataforma en línea, la Academia SULO, en la que facilitamos instrucciones sobre nuestros productos y compartimos conocimientos generales sobre la gestión de residuos, cómo utilizarlos, nuestros procedimientos, etc. Esta plataforma está a disposición de toda la plantilla de SULO, la clientela (externa) y los distribuidores (socios exclusivos). Actualmente impartimos 21 cursos sobre temas que van desde la producción sostenible de contenedores hasta la economía circular.



III.2.2 Servicio digital

La división digital del grupo SULO desarrolla sistemas y soluciones inteligentes para el seguimiento y la optimización de la gestión y la recogida de residuos.

SmartSULO es nuestra plataforma de soluciones de hardware y aplicaciones que permite a las organizaciones integrar la inteligencia digital en sus herramientas para satisfacer las necesidades de mejora en la recogida de residuos.

- Permite a las organizaciones controlar todas las etapas de la gestión de residuos, hasta el «pagar-por-tirar» o los sistemas de retribución.
- Ofrece a las organizaciones una visión de 360° de sus equipos, actividades, contratos e indicadores de rendimiento, entre lo que cabe destacar el seguimiento de su flota de vehículos en tiempo real (por recorrido, vehículo o periodo).

Por tanto, SmartSULO les permite optimizar los procesos de recogida y gestión de residuos, mejorar la carga media de los camiones, optimizar las rutas, etc., y con ello, reducir su huella de carbono.

SmartSULO incluye SmartSULO ID, un conjunto de soluciones de hardware que se instala en los vehículos de recogida (sistemas de identificación, pesaje y navegación, ordenador de a bordo) y permite recopilar la información relacionada con la actividad de recogida de residuos. Por otro lado, a través de Smart SULO City puede accederse a información sobre los vehículos (velocidad, marcha atrás, tiempo de recogida, etc.) y esto permite optimizar y supervisar la actividad de los vehículos en tiempo real. Nuestra oferta consta de cuatro funciones:

- Geolocalización (segura y conforme a la normativa internacional sobre sistemas de información y al Reglamento General de Protección de Datos)
- Identificación de contenedores
- Sistema de pesaje de contenedores, Navegación

Con el paquete de aplicaciones Smart SULO Digital Services, SULO ofrece una serie de productos conectados que brinda a quienes generan residuos (empresas, hogares, etc.) la oportunidad de controlar y mejorar sus prácticas de eliminación de residuos. También permite a los organismos reguladores controlar la generación de residuos, sobre todo en países en los que los impuestos se recaudan en función del peso de los residuos. Por último, ayuda a las empresas de recogida de



residuos a optimizar el tamaño de los camiones y las rutas en función de los volúmenes de residuos pendientes de recoger:

- Identificación mediante chips RFID
- Medición del nivel de llenado de los contenedores soterrados y semisoterrados.
- Lector manual de chips RFID para registrar que se ha realizado una recogida o el mantenimiento de un equipo.
- Controlador de acceso instalado en los pilares de los contenedores soterrados y semisoterrados para registrar, comunicar y filtrar su uso (autorización de acceso, registro de los depósitos realizados, horas de acceso, etc.). Nuestra aplicación SmartSULO City permite consultar los datos y parametrizar los controladores de acceso.
- Sistema simplificado de bloqueo/desbloqueo a distancia de contenedores soterrados y semisoterrados.
- Pesaje

Cifras clave

- 25 millones de contenedores equipados con chip RFID
- 250 000 contenedores identificados diariamente por nuestros sistemas
- 3000 vehículos equipados con las soluciones de hardware SULO
- 5000 controles de acceso

III.3 Emisiones de carbono



III.3.1 Compromisos sobre la huella de carbono

SULO se compromete a reducir sus emisiones de carbono como parte del esfuerzo colectivo para mitigar nuestra influencia en el cambio climático. Un paso fundamental para determinar dónde debíamos intervenir para garantizar la reducción más eficaz de la huella de CO₂ fue calcular la huella de carbono del grupo, con el apoyo de una consultora externa especializada. La metodología que utilizamos fue el protocolo GHG. En 2022, nuestras emisiones totales disminuyeron un 6,3 % con respecto a 2021. También llevamos a cabo un seguimiento exhaustivo de la evolución en cada alcance.

Emisiones en los tres alcances:

- Las emisiones de alcance 1 son las que una organización posee o controla directamente. Entre 2021 y 2022, nuestras emisiones de alcance 1 disminuyeron un 2,7 % de toneladas de tqCO₂.
- En 2022, en el alcance 2 ahorramos un 10,9 % de toneladas de tqCO₂ en comparación con 2021. Este alcance incluye las emisiones indirectas causadas por la adquisición y el consumo de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración.
- En 2022, en el alcance 3 conseguimos ahorrar un 6,3% de toneladas de tqCO₂ en comparación con 2021. Este alcance incluye el resto de emisiones indirectas que se producen como resultado de las actividades ascendentes y descendentes de nuestra organización.

Gracias a este análisis, este año hemos aprendido que:

- La mayor parte de las emisiones de SULO proceden de las adquisiciones (62 %);
- Los transportes son la segunda categoría principal de las emisiones de SULO (24 %).

Protocolo GHG basado en la ubicación

	2021	2022
Alcance 1 (tCO₂eq)	7459	7257
Alcance 2 (tCO₂eq)	9798	8730
Alcance 3 (tCO₂eq)	231611	217118
Total	248868	233105

Nuestra huella de carbono

Desde 2021, SULO ya ha realizado un considerable recorte de su huella de carbono global, que ha disminuido un 7,4 % (alcances 1 y 2).

Nuestro objetivo es reducir un 15 % nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un plazo de tres años (en términos comparables, base 2021), con una bajada del 5 % prevista para 2023.

Pero para nuestro grupo esto no es suficiente. Queremos ir aún más lejos en la comprensión de nuestras emisiones para dar en el blanco. Por este motivo, estamos estableciendo un indicador de seguimiento para cada actividad. Simultáneamente, estamos preparando la hoja de ruta que nos llevará a conseguir la certificación SBTi* en 2024.

III.3.2 Eficiencia energética y abastecimiento de energías renovables

Para mejorar el consumo, invertimos en energía sostenible y al mismo tiempo nos comprometemos a consumir menos.

Por un lado, para mejorar nuestro consumo, realizamos grandes inversiones en electricidad sostenible para nuestros puntos de servicio y plantas. En 2022, las plantas de Langres, Bort-les-

Orgues, Métroplast, Valencia y Sävsjö, así como varios centros de servicio en Francia, Noruega, Suecia y España, ya funcionaban al 100 % con electricidad renovable.

Ese mismo año, a nivel del grupo se consumió un total de 62 652 MWh, de los cuales, 31 857 MWh procedían de energía verde. Esto representa el 52 % de nuestro consumo global. La electricidad renovable que consumimos procede, principalmente, de fuentes de energía hidráulica (61 %) y eólica (21 %). En 2023, nuestra agencia española de servicios, ubicada en Santa Catalina, instalará paneles solares para cubrir el consumo propio de las instalaciones y de la nueva sede central. Y por último, a partir de julio de 2023, la planta de Herford (Alemania) funcionará totalmente con electricidad renovable.

Por otro lado, optamos por consumir de forma más responsable. Como parte de nuestro compromiso de mejora continua, nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental y reducir eficazmente tanto el consumo de energía como las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro sistema de gestión de la energía ISO 50001 ha sido diseñado para mejorar constantemente la eficiencia energética mediante el desarrollo de un sistema de gestión de la energía. Las plantas de fabricación de Langres y Herford cuentan con esta certificación desde 2016 y 2014 respectivamente debido a que son responsables, en conjunto, del 95 % del consumo eléctrico del grupo.

También hemos avanzado en la reducción de nuestro consumo energético instalando mejores aislamientos, bombillas LED y un sistema mejor de recuperación de la energía de las unidades frigoríficas para calentar el taller y el almacén de componentes. Además, en invierno de 2022 todas las plantas aplicaron un plan de ahorro de energía que están prorrogando en 2023. Por ejemplo, Langres redujo su consumo energético optimizando el proceso de calentamiento durante la fabricación (aislamiento de los calentadores de las unidades de inyección), modernizando los dispositivos técnicos (modo de velocidad) e instalando una iluminación más eficiente. Durante los últimos diez años también hemos invertido en procesos de transformación del plástico más inteligentes, como las nuevas máquinas de moldeo por inyección, que ahorran hasta un 30 % de la energía necesaria por tonelada de plástico transformado.

En 2022 diseñamos una calculadora de huella de carbono para los contenedores producidos en Herford y Langres, que ha sido aprobada por una consultora externa. Esta calculadora nos permite conocer a fondo cómo se distribuyen las emisiones de CO₂ a lo largo del ciclo de vida de cada producto. Por ejemplo, pudimos estimar que los nuevos contenedores de diseño ecológico Citybac® 240 ahorran hasta el equivalente a un 82 % de kilos de CO₂ por kilo de contenedor producido. Esto se debe a que para la producción utilizamos materias primas recicladas y energía verde.



III.3.3 Transporte y distribución

Este año ha estado repleto de medidas para reducir nuestras emisiones de carbono procedentes del transporte y la distribución.

En 2022, SULO France SAS encargó una auditoría energética del transporte, que después se comunicó a las autoridades francesas.

Nuestro servicio posventa de compactación en Francia utiliza una solución denominada IRIS live, que permite asignar el personal más cercano a las intervenciones en los centros de la clientela mediante un sistema de geolocalización de camiones taller.

Los nuevos programas, que se centran en el mantenimiento de los depósitos voluntarios, se apoyan en una red de más de 30 fiables proveedores ubicados en un radio de 500 kilómetros de la fábrica. Esta estrategia de **circuito corto** ayuda a reducir las emisiones de CO₂ asociadas al transporte de las materias primas y demás componentes.

También intentamos que nuestra flota de vehículos sea más ecológica, como en Santa Catalina (España), donde la mayoría son híbridos y funcionan con energía solar.

Además, en 2023 la plantilla francesa al completo recibirá formación en conducción ecológica y también está previsto realizar un seguimiento del consumo de cada vehículo.

Para ir un paso más allá, creamos un plan de acción a tres años:

- Planificar la adquisición de vehículos más respetuosos con el medio ambiente
- Seguir evaluando y mejorando el modo de llenar los camiones con contenedores
- Llegar a un acuerdo específico con las empresas de transporte para minimizar las emisiones de CO₂

III.3.4 Productos y servicios comprados y vendidos

En 2022, las actividades ascendentes y descendentes (alcance 3) de nuestra organización fueron las responsables del 93 % de nuestras emisiones. Por tanto, este es nuestro mayor reto. Para estar a la altura de este reto, en 2023 pondremos en marcha un plan de descarbonización centrado en las materias primas y el diseño ecológico.

Plan de descarbonización 2023

Productos y servicios vendidos:

- Tenemos planes para aumentar tanto la proporción de plásticos reciclados en nuestra producción como la estandarización de colores, ya que generan menos emisiones de carbono. El objetivo de esto es acercarse al récord del 80 % en 2023.
- También pretendemos aumentar el porcentaje de materiales metálicos reciclados en nuestros productos, para lo cual solicitaremos la ayuda de empresas proveedoras cualificadas.

Productos y servicios adquiridos:

- Pondremos en práctica una declaración de RSE en colaboración con nuestra principal empresa suministradora y comenzaremos a actualizar el acuerdo que tenemos con nuestros proveedores clave para incorporar en él objetivos de reducción de carbono.



III.4 Gestión de los residuos y del agua



Nos hemos comprometido a utilizar los recursos con prudencia reduciendo la cantidad de residuos que generamos. Nos centramos en reducir, reutilizar, reparar y prevenir la generación de residuos para lograr que nuestras operaciones sean más eficientes.

Con todo esto perseguimos reducir el volumen global de generación de residuos en un 3 % en 2023 con respecto a 2022. Y para alcanzar esta meta, ya hemos iniciado acciones en cada centro, como la elaboración de un informe trimestral y la identificación de medidas locales en materia de residuos y aguas residuales. Gracias a la implicación de todo el mundo, los residuos depositados en vertederos ya se redujeron drásticamente en 2022 (-79 %).

También estamos mejorando la clasificación y el seguimiento de los residuos que se generan en cada centro para tratarlos con la mejor vía de eliminación disponible (reciclaje, reutilización, incineración con recuperación de energía, etc.).

Además, hemos puesto en marcha acciones para rebajar el consumo de agua un 3 % con respecto a 2022 e instaurar un sistema adecuado de tratamiento de las aguas residuales. Sobre todo, trabajamos en circuitos cerrados que nos permiten reutilizar las aguas residuales para refrigerar los moldes. También estamos mejorando el consumo de agua de los servicios de limpieza de contenedores.

Y en todos los centros se han puesto en marcha acciones de sensibilización, como el proyecto Río Limpio en Alemania en 2022. En el marco de este proyecto, unos 35 miembros voluntarios del personal de SULO de la planta de Herford limpiaron el río local y recogieron 1000 litros de residuos.

Operation Clean Sweep

Las plantas de Langres, Bort-les-Orgues y Ribarroja se han adherido a Operation Clean Sweep



(OCS). Se trata de un programa internacional diseñado para evitar la pérdida de resina plástica y ayudar a evitar que este material acceda al medio marino.

La planta de Langres fue la primera de las tres en someterse a la auditoría de la consultora externa, que implantó la metodología OCS de siete pasos:

1. Compromiso de la empresa a eliminar las pérdidas de pellets
2. Identificación de las principales áreas donde se producen fugas
3. Identificación de las causas de las fugas en cada zona
4. Aplicación de la solución más sencilla y eficaz
5. Mayor concienciación y asunción de responsabilidades por parte del personal
6. Creación de un programa bianual de auditoría interna
7. Realización de una auditoría por parte de una empresa externa






IV.

Desempeño social

En SULO colocamos a las personas en el centro de nuestra estrategia empresarial. Desplegamos los medios necesarios para proteger la salud y la seguridad de la plantilla, impulsar su trayectoria profesional y garantizar su bienestar, en particular mediante la promoción de la diversidad, la igualdad y la inclusión aplicando medidas concretas y de impacto.



IV.1 Salud y seguridad del personal



Para SULO, la seguridad es estratégica

La seguridad se gestiona desde el comité ejecutivo a través del comité de dirección del grupo, que se reúne cada trimestre para dedicarse a este tema. El objetivo es lograr un rendimiento excelente con la participación de todas las partes interesadas: **CERO accidentes, CERO enfermedades laborales, CERO incidentes medioambientales, CERO residuos no reciclados.**

La consecución de cada uno de los objetivos requiere el despliegue de planes de acción relacionados. Dado que la participación de la plantilla es esencial para su consecución, compartimos actualizaciones periódicas y celebramos todos los logros intermedios con el equipo. Después decidimos ir un paso más allá implantando un sistema pragmático de gestión de la seguridad basado en la gestión visual, que garantiza una gran eficacia en la comunicación de la información. La información, si se presenta de forma visual, es fácil de comprender y recordar.

En 2022 pedimos a nuestros centros que definieran su plan de acción local, implantaran

la gestión visual y evaluaran los resultados a través del programa **SAFETY MY PRIORITY**. En SULO estamos convencidos de que el trabajo en equipo a nivel local es la clave para identificar las causas profundas de los accidentes y tomar las medidas adecuadas para prevenirlos. Cada miembro de la empresa se implica personalmente, y los debates y decisiones locales son esenciales. Esto implicará aumentar la presencia sobre el terreno. Además, organizaremos reuniones de seguridad cada dos meses en las que participarán la dirección y la plantilla, y en las que hablaremos de los riesgos y de cómo evitarlos mediante acciones inmediatas y planes de inversión. Este nuevo sistema de gestión nos llevará a revisar algunos de nuestros procedimientos y condiciones laborales y a mejorar el rendimiento.

Jornada de HSE (salud, seguridad y medioambiente, por su sigla en inglés) del grupo organizada en septiembre de 2021 para compartir buenas experiencias y sensibilizar sobre cuestiones de seguridad y protección. En 2022 también se organizaron algunas jornadas locales de HSE. Estos momentos son una oportunidad para intercambiar buenas prácticas durante la realización de actividades relacionadas con las prioridades

Gestión de riesgos

Presencia de seguridad sobre el terreno (más visitas, menos inspecciones)

Evaluación de los riesgos

Evaluación de los incidentes y accidentes

Reuniones de seguridad (debatir los riesgos y cómo evitarlos)

Acciones inmediatas

Modificaciones o proyectos (capex)

Plan y procedimiento

Bajo el control del comité directivo de seguridad (gestión, liderazgo y revisión)

Modificar los procedimientos de trabajo

Modificar las condiciones de trabajo

Implementación

Formación en tareas

Aspectos específicos/detallados para cada puesto y trabajo, implicación de las personas, normalización, comunicación

de SULO: velar por la seguridad y la salud de las personas y la protección del planeta.

Más allá de su ambiciosa estrategia de seguridad interna, SULO está comprometida a escala mundial. En 2022 nos convertimos en miembros de la asociación ICSI, que trabaja para mejorar la seguridad en las empresas, promover un debate abierto y difundir la cultura de la seguridad entre un amplio público.

Objetivos/KPI

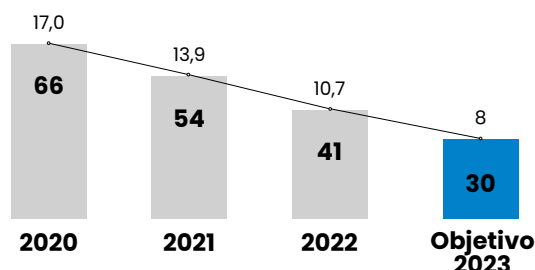
En 2022, nuestro índice de frecuencia de accidentes (FR2) disminuyó un 23 % con respecto a 2021 y cumplimos nuestro objetivo de seguridad para ese mismo año. Sin embargo, cada accidente sigue siendo un fracaso, y la meta para 2023 es lograr bajar el índice de frecuencia por debajo de 8, en comparación con el 10,7 de 2022. Para ello, seguiremos esforzándonos por implantar nuestro sistema de gestión de la seguridad e implicar a nuestros empleados para que lo actualicen en todas las instalaciones.

Según lo aprobado por el comité directivo de EHS en la empresa, nuestros objetivos para 2023 son

los siguientes:

- 100 % de los miembros de la directiva formados en los cinco pilares de HSE
- 100 % de los riesgos importantes y accidentes graves analizados y tratados
- Mejorar la calidad de las visitas de seguridad y los comentarios positivos
- Incluir en la jornada de HSE del grupo una presentación de la gestión de la seguridad visual y una animación de un taller denominado The Climate Fresk en cada unidad/planta

Índice de frecuencia 2 en el grupo y accidentes del personal fijo y temporal



Plan de formación

Todos los directivos formados en los cinco pilares para 2023



PILAR 1 (30')
Presentar el sistema de gestión de HSE de SULO



PILAR 2 (≥60')
Presente sistema de gestión de HSE de SULO



PILAR 3 (≥30')
Identificar y aplicar los requisitos legales de HSE



PILAR 4 (90')
Investigación de los incidentes, análisis y detección de los riesgos



PILAR 5 (90')
Visitas de seguridad: prevenir lesiones fomentando actuaciones y comportamientos seguros

IV.2 Gestión del talento



IV.2.1 Descripción de nuestro personal

En SULO contamos con un equipo responsable y comprometido de 2200 personas que marca la diferencia en todo el mundo. Nuestra unidad corporativa, posible gracias a que compartimos los mismos valores fundamentales, refuerza el poder de nuestra presencia mundial a través de nuestras ocho instalaciones de producción de última generación y nuestra densa red de filiales de servicio y distribución. Dado que nuestro medio ambiente no conocemos fronteras, nuestra misión es crear una estructura global que permita a los municipios, empresas y ciudadanía de todo el mundo aplicar una gestión sostenible de los residuos en su ámbito de responsabilidad. Gracias a la implicación de nuestros equipos en la creación de un futuro habitable sin residuos, SULO se ha convertido en un socio de categoría mundial que ofrece apoyo local a escala global.

Concedemos una enorme importancia al entorno laboral en el que se desenvuelve nuestro personal para garantizar el bienestar y la realización en el trabajo. La encuesta de compromiso en la que la plantilla al completo participó en 2021 y a la que respondieron 1057 personas afirma que el personal está convencido de que SULO se preocupa por su bienestar, que está bastante satisfecho con la conciliación entre la vida familiar y la laboral, y que está muy orgulloso de trabajar en SULO.

En 2022 observamos una tasa ínfima del 5 % de bajas voluntarias, una cifra que se encuentra por debajo de lo habitual en el sector. Debemos el atractivo de nuestra empresa a nuestra mentalidad corporativa, que ha convertido el compartir e intercambiar impresiones con el personal en una de nuestras prioridades. Esta política de diálogo abierto y transparente permite visualizar y apoyar la transformación de la empresa con un espíritu constructivo y de respeto mutuo.

La planta de Langres y AVEVA, su herramienta de trabajo en equipo

Nuestra planta de producción de contenedores en Langres ha puesto rumbo hacia la cuarta revolución industrial al desplegar la herramienta de trabajo en equipo AVEVA, que le permitirá digitalizar sus procesos. Más allá de ser una red social interna, esta herramienta posibilita:

- Una comunicación transversal que transmite las normas y la información a cada puesto de trabajo;
- Una comunicación en tiempo real de los problemas y su resolución mediante formularios específicos de detección de riesgos;
- Una comunicación transparente que pone los resultados de las auditorías al alcance de todo el mundo.

Los próximos meses, la planta quiere llegar más lejos con un apartado dedicado al desarrollo de las competencias. Cada empleado/a tendrá un perfil donde podrá completar formaciones y rellenar su matriz de competencias. Esta funcionalidad permitirá a cada gerente efectuar un seguimiento dinámico de las competencias de sus equipos para apoyarlos mejor en su trayectoria profesional. Nuestro objetivo es ir desplegando esta infraestructura digital en todas las plantas poco a poco.

IV.2.2 Formación y desarrollo personal

En SULO queremos dar a la plantilla la oportunidad de progresar en su carrera y desarrollar su empleabilidad. Por ende, hemos adoptado una política de formación ambiciosa y dinámica con el objetivo de que cada persona encuentre su lugar y prospere.



En 2022, las sesiones de formación supusieron casi 21 000 horas de trabajo.

Debido a nuestra organización está descentralizada, los programas de formación se establecen a nivel regional o nacional, en función del contexto local y las estrategias específicas de cada país. Los departamentos locales de RR. HH. son responsables, con la estrecha participación de la dirección, de identificar las necesidades de formación y de presupuestarlas y organizarlas anualmente.

Para garantizar que toda la plantilla comparta nuestro marco global, basado en nuestros valores fundamentales, nos aseguramos de que los programas de formación locales incluyan la implantación del sistema de gestión de HSE del grupo y cualquier curso necesario para garantizar el cumplimiento normativo de las actividades empresariales.

Y con el fin de hacer la formación más accesible y dinámica, estamos desarrollando una plataforma de formación en línea. Esta herramienta se ha diseñado para cumplir con nuestra organización descentralizada. Así, ofrece tanto los cursos sobre temas estratégicos que la sede central recomienda, por ejemplo sobre seguridad, mejora continua, ética o cumplimiento, como también cualquier formación en línea desarrollada localmente.

Las prácticas de contratación de nuestras filiales cumplen las leyes y reglamentos aplicables en todos los países en los que operamos. En SULO aplicamos una política de recursos humanos equitativa, conforme a la legislación vigente y respetuosa con los derechos y las libertades individuales y colectivas de las personas.

La acogida de las nuevas incorporaciones se organiza a nivel local para garantizar que se les ofrece una bienvenida bien cálida. Queremos que estas personas se sientan a gusto trabajando en SULO. Por eso prestamos especial atención a la transmisión de información clave sobre normas de salud y seguridad en el trabajo, normas éticas y de cumplimiento, y un conocimiento global de las actividades de la empresa y la cultura del grupo (en especial, los valores corporativos).

Día Mundial de la Seguridad

El 23 de septiembre de 2021 se celebró el Día Mundial de la Seguridad. Toda la plantilla participó en el acto. Esto nos brindó la oportunidad de compartir e intercambiar ideas sobre tres de nuestros temas más estratégicos: la salud, la seguridad y el medio ambiente. En varios centros se organizaron actividades específicas de sensibilización, como:



- Un juego digital de tipo «escape room» respondiendo a preguntas sobre seguridad y medio ambiente (zona Benelux)
- Un evento en el que se plantó un árbol chileno, el quillay, que es muy resiliente al cambio climático (Chile)
- Una presentación sobre la economía circular y un juego sobre el reciclaje (Francia, planta de Langres)
- Un concurso con preguntas sobre salud y seguridad (Alemania, planta de Herford)
- Una presentación sobre los riesgos viales (zona del Caribe)
- Una presentación sobre la evolución de la seguridad en SULO a lo largo del tiempo y otra sobre el desarrollo sostenible (España)

The Climate Fresk

En noviembre de 2022, se formó a 17 miembros de SULO de varios países para que pudieran actuar como personal facilitador interno de The Climate Fresk en todo el grupo. Nuestra meta a este respecto es lograr formar a todos los empleados/as sobre el cambio climático y la huella medioambiental de las actividades humanas, para así implicarnos conjuntamente en las acciones medioambientales que se llevan a cabo en el grupo. Con el objetivo de aumentar progresivamente la concienciación, en 2023 el personal facilitador organizará en cada centro sesiones de formación en grupos reducidos, empezando por la jornada de HSE en abril.

IV.3 Diversidad, igualdad e inclusión



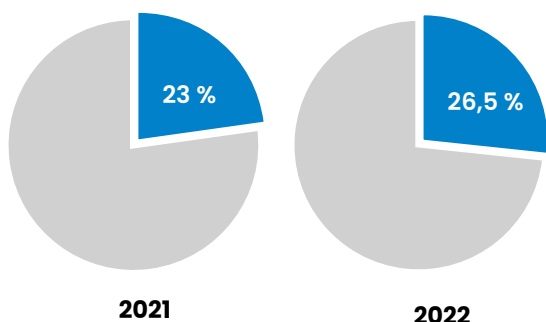
En SULO está prohibida toda discriminación basada en motivos ilegítimos, como el género, la edad, el estilo de vida, la pertenencia real o supuesta a una etnia o nación determinada, el estado de salud, la discapacidad, la religión, las opiniones políticas o las actividades sindicales. La ética, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra toda forma de discriminación forman parte de las directrices del grupo. Estos valores son esenciales para nuestras actividades y las de nuestras empresas subcontratistas.

La inclusión de los grupos más vulnerables es una parte natural e integral de nuestra hoja de ruta. Nuestra guía ética refleja nuestros valores y establece el código de conducta al que se comprometen todos y cada uno de los empleados/as en todos los ámbitos de la vida de la empresa.

En consonancia con los valores de respeto y responsabilidad, la igualdad de género es una de nuestras prioridades. De conformidad con la ley de 5 de septiembre de 2018, tratamos de eliminar la brecha salarial entre mujeres y hombres, como demuestra el índice de igualdad de género en SULO Francia para 2022, que llega al 87/100.

Trabajamos a diario para promover a las mujeres a puestos de liderazgo. Y estas acciones están dando sus frutos, ya que contamos respectivamente con un 60 y un 40 % de mujeres en las unidades de negocio belga y francesa respectivamente.

Porcentaje de mujeres directivas en el grupo SULO



El objetivo para 2023 es alcanzar el 30 % de mujeres directivas.

SULO también promueve iniciativas en los ámbitos de la incorporación de personas discapacitadas, el mantenimiento del empleo, la subcontratación en centros de empleo ESAT y los contratos de prácticas durante los estudios para dar a todo el mundo una oportunidad de empleo.

En 2023 pretendemos poner en marcha en cada región geográfica acciones orientadas a la inclusión de personas con discapacidad, incluida la participación activa o respaldo a las fundaciones locales.

Actualmente ya mantenemos varias colaboraciones con asociaciones de apoyo a personas discapacitadas. Estas colaboraciones se basan en la recogida de tapones de botellas de HDPE para fabricar contenedores reciclados en la planta de Langres. En total colaboramos con 18 asociaciones repartidas por toda Francia. A través de esta iniciativa, nos hemos convertido en el primer cliente de estas asociaciones y garantizamos su estabilidad económica.

En SULO creemos firmemente en los beneficios sociales de la integración profesional de las personas excluidas del mercado laboral.

Además, en nuestra planta de Bort-les-Orgues, creada en 1987, empleamos a personal discapacitado a través de la fundación especializada Jacques Chirac y producimos 11 millones de piezas inyectadas al año (ejes de tapas, empuñaduras, tapones de drenaje, ruedas, etc.).

Asimismo, nuestros contenedores de madera recibieron la etiqueta PePs de la agencia francesa de trabajo comunitario e inserción profesional (ATIGIP) debido a que fomentan la integración económica de la población reclusa. Esta certificación garantiza que estas personas reciben una remuneración

y formación adecuadas y que se respeta la normativa laboral (salud y seguridad). Estamos profundamente orgullosos de ser una de las únicas ocho empresas que cuentan con esta etiqueta hasta la fecha, en consonancia con la estrategia de economía social que aplicamos y nuestro objetivo de economía circular.

Excelencia de RR. HH. en España

SULO Ibérica tiene una política de RR. HH. comprometida con la diversidad y la inclusión. Aunque la legislación local exige un umbral del 2 % de personas discapacitadas en nómina, estas constituyen el 4,2 % de la plantilla de la filial.

Esta las contrata a través de empresas de inserción social como ACCEM y de fundaciones como Fundación Tomillo, Fundación Adecco o Fundación ONCE. Y para promover la inclusión de las personas en riesgo de exclusión social, SULO Ibérica forma parte de un convenio de prácticas entre Ecoembes y la fundación La Caixa. Asimismo, también colabora con centros sociales de empleo

para la integración de personas discapacitadas en trabajos de montaje (Coregal, SIFU, Aralia) y adquiere los regalos de Navidad a un centro especial de empleo (La Amistad Montesol).

En 2021, SULO Ibérica actualizó su plan de igualdad con el objetivo de desarrollar herramientas, como el protocolo contra el acoso, para proteger a la plantilla en situación de riesgo.





Metodología

Periodo cubierto por el informe: El análisis abarca el ejercicio financiero de 2022, es decir, **del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.**

Alcance del informe

Este informe abarca las plantas y oficinas de SULO en todo el mundo, ubicadas en los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Chile, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Japón, México, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Singapur, Suecia y Suiza.

La mayoría de los indicadores se publican a nivel consolidado, y algunos tienen un alcance limitado. Si este es el caso, se menciona explícitamente en el informe.

Cada vez que mencionamos a **SULO** en el informe, nos referimos a todo el grupo. Y cuando hablamos de una zona geográfica o entidad jurídica concreta, lo indicamos explícitamente en el informe.

Evaluación de la materialidad y alcance

El universo de temas de RSE de SULO se ha definido siguiendo una metodología rigurosa basada en un análisis exhaustivo de elementos tanto externos como internos:

- Un análisis de la documentación interna (evaluación de la huella de carbono, informes de RSE, código de conducta, declaración de proveedores, informe de sostenibilidad 2020, etc.);
- Se realizó un análisis sectorial basado en las normas MSCI y SASB, reconocidas internacionalmente;
- Un análisis en profundidad de la directiva CSRD;
- Una referencia competitiva basada en informes de RSE, informes anuales y sitios web de empresas comparables.

Varios miembros del comité ejecutivo han analizado los principales riesgos de RSE para SULO en un taller de cotización basado en un enfoque de evaluación de la materialidad financiera de alto nivel.

En este informe se detalla cada uno de los siguientes doce temas de RSE:

Medio ambiente

1. Materias primas y diseño ecológico
2. Fin de la vida útil
3. Emisiones de carbono (alcances 1, 2 y 3)
4. Residuos de producción, contaminación y emisiones tóxicas
5. Estrés hídrico

Personal

6. Salud y seguridad del personal
7. Diversidad, igualdad e inclusión
8. Gestión del talento y bienestar

Gobernanza

9. Ética y gobernanza
10. Protección de datos personales

Clientela

11. Comunicación responsable y satisfacción de la clientela

Proveedores

12. Compra responsable

Organización informante

El presente informe de RSE es el resultado de la recopilación y análisis de documentación interna y de entrevistas cualitativas realizadas a representantes de SULO tanto a escala mundial como local. A fin de elaborar un informe constructivo y detallado, en los grupos entrevistados había especialistas en cada tema del grupo.

